

FC Schalke 04: Neuer Ärmelsponsor und Pokalspiel gegen VfR Aalen

FC Schalke 04 verkündet neuen Ärmelsponsor vor dem DFB-Pokalspiel gegen VfR Aalen. CEO Tillmann freut sich über die Partnerschaft.

Die bevorstehenden DFB-Pokalspiele bringen frischen Wind für den FC Schalke 04, der sich in der ersten Runde mit dem VfR Aalen messen wird. Dieses Duell ist jedoch nicht nur sportlich von Bedeutung; es markiert auch einen weiteren Entwicklungsschritt des Vereins im Bereich der Partnerschaften und Sponsoring.

Neuer Sponsor beim FC Schalke 04

Die Hegmanns Gruppe wurde als neuer Trikotsponsor für die Pokalspiele offiziell bekannt gegeben. Dieses Unternehmen ist bereits seit 2017 Logen-Partner des S04 und hat nun seine Rolle auf das Ärmelsponsoring ausgeweitet. Für den Verein ist dies ein bedeutender Fortschritt, der nicht nur finanzielle Stabilität bieten soll, sondern auch die Zusammenarbeit mit einem zuverlässigen Partner stärkt.

Vernunft und Wachstum der Partnerschaft

Matthias Tillmann, CEO des FC Schalke 04, betont die Wichtigkeit der kontinuierlichen Partnerschaft: Die Hegmanns Gruppe ist für den FC Schalke 04 seit über zehn Jahren ein absolut verlässlicher Partner. Unsere Zusammenarbeit ist über die Jahre stetig gewachsen, und ich sehe diesen Schritt als großen Erfolg für unseren Klub.

Werbung und Chancen für den Verein

Die Hegmanns Gruppe wird nicht nur auf den Ärmeln der Schalke Trikots vertreten sein, sondern erhält auch verschiedene Werberechte. Dazu gehören unter anderem TV-relevante Bandenpräsenz und eine crossmediale Verbreitung über die digitalen Kanäle des Vereins. Dies wird dazu beitragen, sowohl den Bekanntheitsgrad der Hegmanns Gruppe zu erhöhen als auch das finanzielle Fundament des Klubs zu stärken.

Der erste sichtbare Schritt

Das Debüt des neuen Ärmelsponsors wird am 17. August beim Spiel gegen den VfR Aalen stattfinden. Tillmann äußerte die Hoffnung auf ein erfolgreiches Spiel und möglicherweise weitere Runden im Pokal, da diese zusätzliche Einnahmen für den finanziell angeschlagenen Verein aus dem Ruhrgebiet generieren könnten.

Auftakt der Pokalsaison

Die DFB-Pokalspiele bieten dem FC Schalke 04 nicht nur sportliche Herausforderungen, sondern auch die Möglichkeit, mit den richtigen Partnerschaften langfristig zu planen und zu wachsen. Stefan Hegmanns, Vorstandsvorsitzender der Hegmanns Gruppe, brachte es auf den Punkt: Diese Partnerschaft steht nicht nur für geschäftlichen Nutzen, sondern auch für eine starke Allianz zweier Gelsenkirchener Partner.

Zusammenfassend zeigt der neue Sponsorenvertrag, wie wichtig enge und vertrauensvolle Kooperationen in der heutigen Sportlandschaft sind. Für den FC Schalke 04 könnte dies der Beginn einer erfolgreichen Pokalsaison sein, die sowohl das Team als auch die Region stärkt.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de