

Morlock Motors startet fulminant: 7,3 Prozent Marktanteil bei Kabel Eins!

Morlock Motors feiert mit 7,3 Prozent Marktanteil einen beeindruckenden Start bei Kabel Eins. Über 2,5 Millionen Zuschauer sahen die Premiere.

Unterföhring, Deutschland - Michael Manousakis und sein Team von Morlock Motors haben mit ihrem neuen Format Morlock Motors Big Deals im Westerwald einen spektakulären Start hingelegt! Am Donnerstagabend erreichte die Premiere bei Kabel Eins beeindruckende 7,3 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen. Über 2,5 Millionen Zuschauer waren live dabei, als die aufregende Autoshow in der Prime Time feierte.

Dieser Erfolg ist ein klarer Beweis für die Beliebtheit des Formats und wird sicherlich für Gesprächsstoff sorgen. Die Zuschauerzahlen und der hohe Marktanteil sind ein starkes Indiz dafür, dass die Morlocks die Herzen der Fans gewinnen konnten und einen vielversprechenden Blick in die TV-Zukunft bieten. [Mehr zu den Einschaltquoten gibt es hier.](#)

Details

Ort	Unterföhring, Deutschland
-----	---------------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de