

Hype um Dubai-Schokolade am Ende? Supermärkte mit sinkender Nachfrage!

Der Hype um die Dubai-Schokolade flaut ab: Supermärkte berichten von sinkender Nachfrage und hohen Preisen. Was passiert nun?



Die Dubai-Schokolade, einst das Must-Have unter den Spaßigkeiten, erlebt einen drastischen Nachfragerückgang. Im letzten Jahr erlebte dieses Produkt mit einer exquisiten Pistaziencreme- und Engelshaarfüllung einen regelrechten Hype, angeheizt durch soziale Medien wie TikTok. Laut Berichten von **Berlin Live** bestätigen Händler, dass inzwischen die Nachfrage um erstaunliche 70 Prozent im Vergleich zur Hochphase im November gesunken ist. Edeka-Händler äußern, dass sie keine Nachbestellungen mehr planen, um nicht auf den Produkten sitzen zu bleiben.

Händler reagieren auf sinkende

Verkaufszahlen

Bei Rewe wird die Situation noch unterschiedlich bewertet. Während die Zentrale angibt, dass die Nachfrage schwankt und die Produkte weiterhin regelmäßig nachgeliefert werden, berichtet die Rewe-Tochter Penny von einer zufriedenstellenden aktuellen Nachfrage. Kaufland hingegen verzeichnet noch eine sehr gute Nachfrage für die Dubai-Schokolade. Die Veränderungen scheinen laut Experten ein Zeichen dafür zu sein, dass der Hype tatsächlich langsam nachlässt, wie **T-Online** berichtet.

Umfragen zeigen, dass 51 Prozent der Befragten von einem abflachenden Trend ausgehen und über 60 Prozent keine weiteren Käufe der Dubai-Schokolade planen. Ein weiterer Punkt ist der Preis, den 95 Prozent der Umfrageteilnehmer als zu hoch empfinden. Es bleibt abzuwarten, ob die Dubai-Schokolade ihren Kultstatus auch im kommenden Sommer aufrechterhalten kann oder sich andere Produkte mit Pistazien in den Vordergrund drängen.

Berlin Live

Details	
Quellen	• www.berlin-live.de • www.t-online.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de