

Mit Leidenschaft zurück: The Voice of Germany begeistert Zuschauer

„Entdecken Sie die Highlights des Staffelstarts von 'The Voice of Germany'! 3,93 Millionen Zuschauer jubelten am Donnerstag den talentierten Neu- und Alt-Coaches zu. Verpassen Sie nicht die zweite Blind Audition am Freitag und bleiben Sie auf dem Laufenden über alle Talente und Shows auf ProSieben und SAT.1. Jetzt mehr erfahren!“

Musikliebhaber, aufgepasst! Am Donnerstag wurde die neue Staffel von The Voice of Germany mit einem grandiosen Knall eingeläutet! Die Show erreichte atemberaubende 3,93 Millionen Zuschauer:innen auf ProSieben und sorgte für einen aufregenden Abend voller Talent und Emotionen.

Die Rückkehr der legendären Coaches Samu Haber, Yvonne Catterfeld und Mark Forster auf die roten Stühle war der Hauptgrund für das Zuschauerinteresse – fast 10,3 Prozent des Publikums aus der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen ließen sich das Spektakel nicht entgehen. Und das ist erst der Anfang! Der neue Coach Kamrad steht vor seiner ersten großen Herausforderung im Wettbewerb gegen die erfahrenen Kollegen. Wie wird er sich schlagen? Die Spannung steigt!

Ein Blick auf das Talent

Bereits heute, um 20:15 Uhr, stehen weitere Talente in der zweiten Runde der Blind Auditions auf der Bühne von SAT.1. Wer wird die Coaches überzeugen und vielleicht sogar die Herzen der Zuschauer im Sturm erobern?

Für alle, die keine Folge verpassen wollen: Die neue Staffel von The Voice of Germany läuft jeden Donnerstag um 20:15 Uhr auf ProSieben und freitags in SAT.1. Wer noch mehr Spannung will, kann sich die nächste Folge direkt nach der Ausstrahlung auf Joyn exklusiv und vorab ansehen!

Alle neuesten Informationen und exklusive Bilder der Talente findet ihr auf der Presse-Seite von #TVOG: presse.prosieben.de/TVOG2024. Lasst euch die Chance nicht entgehen, die Stars von morgen zu entdecken! Die Jagd nach dem besten Sänger oder der besten Sängerin Deutschlands hat gerade erst begonnen!

Diese Saison verspricht aufregend zu werden, und die Fans sind bereit für den Kampf der Stimmen!

Das Zuschauerinteresse ist da, die Bühne ist beleuchtet – The Voice of Germany ist zurück, und die nächsten Überraschungen stehen schon auf der Agenda!

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | Seven.One Entertainment Group | Business Intelligence; Erstellt: 27.09.2024 (vorläufig gewichtet)

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de