

Experimentierfreudige Gelsenkirchener gesucht: Wie beeinflusst Social Media unsere Gefühle?

Gelsenkirchenerin sucht Social-Media-Nutzer für Studie zu Gefühlen. Anmeldung bis 10. November an der Ruhr-Uni Bochum.

Gelsenkirchen, Deutschland - In Gelsenkirchen startet eine spannende Studie über die Auswirkungen von sozialen Medien auf das menschliche Emotionserleben. Die psychologische Psychotherapeutin Dr. Christina Bartnick von der Ruhr-Universität Bochum sucht bis zum 10. November nach Teilnehmenden, die täglich mindestens 40 Minuten auf Plattformen wie Facebook oder TikTok verbringen. Ziel ist es, zu erforschen, inwieweit diese Nutzung das Befinden der Nutzer beeinflusst.

Die Teilnehmenden, die an der Studie teilnehmen, haben nicht nur die Möglichkeit, mehr über ihre eigenen Gefühle zu erfahren, sondern erhalten auch Zugang zu speziellen Trainings zur Förderung positiver Emotionen. Nach dem Ausfüllen von Online-Fragebögen über mehrere Monate werden die Teilnehmer in Gruppen eingeteilt und profitieren von Expertenwissen aus der Ruhr-Universität. Wer Interesse hat, kann sich unter der E-Mail-Adresse studie-poet-klipsy@ruhr-uni-bochum.de anmelden und aktiv an der Untersuchung teilnehmen. Weitere Informationen liefert [ein Bericht von www.waz.de](http://www.waz.de).

Ort	Gelsenkirchen, Deutschland
-----	----------------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de