

Luxus aus dem Schwarzwald: ANNEMARIE BØRLIND präsentiert NATUNEO

Entdecken Sie die luxuriöse Pflegeserie NATUNEO von ANNEMARIE BØRLIND, die natürliche Schönheit mit innovativer Smart-Aging-Technologie vereint.

Calw (ots)

Im Herzen des Schwarzwalds, wo Tradition auf Innovation trifft, hat die renommierte Naturkosmetikmarke ANNEMARIE BØRLIND ihre neue Luxuspflegeserie NATUNEO vorgestellt. Diese Pflegeserie, die ab Ende September 2024 im Handel erhältlich sein wird, setzt neue Maßstäbe in der Hautpflege und verspricht ein unvergleichliches Verwöhngefühl. Unter dem Motto *The New Art of Skincare* stellt NATUNEO eine Antwort auf die Bedürfnisse moderner Haut dar, indem sie nicht nur die Haut schützt, sondern sie auch sichtbar verjüngt.

NATUNEO ist das Ergebnis von zwei Jahren intensiver Forschung und Entwicklung. Die Serie vereint die besten Zutaten aus der Natur mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, um eine effektive Smart-Aging-Lösung zu bieten. Die Produkte aus der Reihe zielen darauf ab, die Hautalterung gezielt zu verlangsamen und den Regenerationsprozess zu optimieren. So wird eine gesunde, strahlende Haut gefördert.

Der innovative PF4-Komplex

Ein besonderes Highlight der NATUNEO-Serie ist der PF4-Komplex *Power of the Forest*. Dieser außergewöhnliche

Wirkstoff kombiniert hyperfermentierte Tannenknospen aus dem Schwarzwald mit Lindenblütenhonig und bietet einen kraftvollen antioxidativen Schutz. Dieser Schutz hilft, schädliche freie Radikale abzuwehren und reduziert umweltschädliche Einflüsse, die der Haut zusetzen können.

Zusätzlich enthält die Serie einen Moos-Extrakt namens MossCellTec[®], der die Zellkommunikation verbessert und die Gesundheit der Zellen fördert. Dies ist besonders wichtig, um den Herausforderungen des modernen Lebensstils gerecht zu werden, der oft Stress und Umwelteinflüsse mit sich bringt.

Die Produkte sind nicht nur effektiv, sondern auch luxuriös in der Anwendung. Sie bieten transformierende Texturen, die jede Anwendung zu einem kleinen Wellness-Moment werden lassen. Die Serie umfasst einen Powder-to-Foam Cleanser, ein Ultimate Firming Serum, eine Refining Day Cream, eine Overnight Inverse Cream und eine Lifting Eye Cream.

Ein Blick auf ANNEMARIE BØRLIND

Gegründet im Jahr 1959, hat sich ANNEMARIE BØRLIND als eine der führenden Marken in der Naturkosmetik etabliert. Mit über 280 Mitarbeitern verfolgt das Familienunternehmen das Ziel, hochwertige Naturkosmetik zu entwickeln, die sowohl wohltuend für die Haut als auch verantwortlich gegenüber der Umwelt ist. Die Philosophie des Unternehmens basiert auf der sorgfältigen Auswahl von naturbelassenen Rohstoffen und der Forschung nach innovativen Rezepturen, die höchste Wirksamkeit versprechen.

Die Marke BØRLIND hat sich zum Ziel gesetzt, Produkte im Einklang mit der Natur herzustellen. Dabei wird großer Wert auf Nachhaltigkeit gelegt, was sich in den hohen sozialen und ökologischen Standards widerspiegelt, die das Unternehmen einhält. BØRLIND ist stolz darauf, eine einzigartige Symbiose von Natur und Wissenschaft zu schaffen und so nicht nur die Schönheit seiner Kunden zu fördern, sondern auch einen

verantwortungsbewussten Lebensstil zu unterstützen.

Die Einführung der NATUNEO-Serie markiert einen weiteren Schritt in der kontinuierlichen Entwicklung des Unternehmens, das bestrebt ist, die Bedürfnisse der Verbraucher zu verstehen und innovative Lösungen anzubieten. Durch die Kombination von natürlicher Herkunft und kluger Technologie wird NATUNEO voraussichtlich nicht nur die Erwartungen der bestehenden Kunden erfüllen, sondern auch neue Generationen von Hautpflege-Enthusiasten ansprechen.

NATUNEO: Ein Schritt in die Zukunft der Hautpflege

In einer Welt, in der Schönheit und natürliche Pflege immer wichtiger werden, positioniert sich die NATUNEO-Serie von ANNEMARIE BØRLIND als ein aufregendes neues Kapitel in der Naturkosmetik. Die Verbindung von luxuriösem Hautgefühl mit wirksamen, natürlichen Inhaltsstoffen zeigt, dass effektive Hautpflege nicht zwangsläufig auf synthetische Komponenten angewiesen sein muss. Die Produktreihe ist nicht nur eine Bereicherung für das Sortiment der Marke, sondern auch ein bedeutender Fortschritt in der Hautpflegeindustrie insgesamt.

Die Philosophie der Naturkosmetik

Die Marke ANNEMARIE BØRLIND hat sich seit ihrer Gründung der natürlichen Schönheitspflege verschrieben. Naturkosmetik basiert auf der Überzeugung, dass die Hautpflege nicht nur wirksam, sondern auch nachhaltig und umweltfreundlich sein sollte. Die Philosophie umfasst die Verwendung von rein natürlichen Inhaltsstoffen, die aus kontrolliert biologischem Anbau stammen, sowie die Vermeidung von synthetischen Zusatzstoffen, die potenziell schädlich sein könnten. Diese Herangehensweise spiegelt sich in der gesamten Produktlinie von BØRLIND wider und trägt zur hohen Akzeptanz der Marke bei umweltbewussten Verbrauchern bei.

Ein zentraler Aspekt dieser Philosophie ist das Engagement für Nachhaltigkeit. BØRLIND setzt auf umweltfreundliche Verpackungen und minimiert ihren ökologischen Fußabdruck durch effiziente Produktionsprozesse. Das Unternehmen ist zudem zertifiziert nach verschiedenen Umweltstandards, die eine verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen garantieren. Diese Ansätze bieten nicht nur einen Vorteil für die Verbraucherin, sondern auch für den Planeten.

Technologie und Innovation in der Hautpflege

Die Entwicklung der NATUNEO-Linie ist das Ergebnis von zwei Jahren intensiver Forschung, in denen neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und Technologien eingesetzt wurden. Der innovative PF4-Komplex vereint einzigartig natürliche Zutaten mit fortschrittlichen Technologien. Forschungsstudien haben gezeigt, dass hyperfermentierte Pflanzenteile oft eine höhere Bioverfügbarkeit aufweisen, was bedeutet, dass die Nährstoffe effektiver von der Haut aufgenommen werden können. Diese Erkenntnisse fließen direkt in die Rezepturen von BØRLIND ein.

Darüber hinaus wird die Rolle der Hautmikrobiota, der natürlichen Gemeinschaft von Mikroorganismen, die die Hautoberfläche besiedeln, zunehmend erkannt. Produkte, die die Hautbarriere unterstützen und die Mikrobiota im Gleichgewicht halten, können die Hautgesundheit entscheidend fördern. Diese Aspekte werden auch in der Entwicklung der neuen Produktsérie beachtet, um sowohl kurz- als auch langfristige Vorteile für die Haut zu gewährleisten.

Marktveränderungen und Trends in der Naturkosmetik

Der Markt für Naturkosmetik wächst kontinuierlich, wobei die Verbraucher zunehmend Wert auf ethische und nachhaltige Produkte legen. Laut aktuellen Marktforschungen wird der

globale Markt für Naturkosmetik bis 2025 voraussichtlich auf über 54 Milliarden Euro anwachsen. Dieser Trend wird durch ein wachsendes Bewusstsein für die Bedeutung von Gesundheit und Umwelt, sowie durch eine steigende Nachfrage nach Bio- und veganen Produkten angetrieben.

BØRLIND hat es verstanden, sich in diesem wachsenden Markt zu positionieren, indem es hochwertige, innovative Produkte anbietet, die nicht nur der Hautpflege dienen, sondern auch den Wünschen der Verbraucher nach transparenten Herstellungsprozessen und ethischem Konsum gerecht werden. Indem das Unternehmen die Verbindung zwischen Natur und Wissenschaft stärkt, ist es in der Lage, Produkte zu entwickeln, die den Bedürfnissen einer breiten Zielgruppe gerecht werden und gleichzeitig die Standards der Naturkosmetik erfüllen.

Über den Marktführer ANNEMARIE BØRLIND

Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung gehört ANNEMARIE BØRLIND zu den führenden Unternehmen im Bereich der Naturkosmetik. Die Marke hat sich nicht nur auf qualitative Produkte spezialisiert, sondern auch auf die Aufklärung der Verbraucher über die Vorteile der Naturkosmetik. Durch zahlreiche Zertifizierungen und Auszeichnungen in der Branche hat das Unternehmen sein Engagement für exzellente Produkte unter Beweis gestellt. Innovative Ansätze, wie die Entwicklung der NATUNEO-Serie, zeigen, dass die Marke auch in Zukunft ihre Führungsposition behaupten will.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de