

Huawei und Vivo dominieren wieder den Smartphone-Markt in China

Apple verzeichnet Rückgänge im iPhone-Verkauf in China, während das iPad den Umsatz stützt und Huawei wiedererstartet.

Apples Herausforderung im chinesischen Smartphone-Markt

In den letzten Monaten hat Apple im riesigen Smartphone-Markt von China an Einfluss verloren, was sich deutlich in den Verkaufszahlen widerspiegelt. Die Analysefirma IDC hat festgestellt, dass Apple überraschend aus den Top 5 der Smartphone-Anbieter in China gefallen ist. Dies markiert einen signifikanten Rückschritt für den Konzern, der in der Vergangenheit eine starke Marktpräsenz hatte.

Wachstum von Vivo und Huawei

Im direkten Wettbewerb haben lokale Marken wie Vivo und der gestärkte Huawei-Konzern die Führung übernommen. Beide Unternehmen liefern sich ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen mit jeweils rund 18 Prozent Marktanteil. Diese Entwicklung verdeutlicht, wie technologisch fortgeschrittene chinesische Unternehmen zunehmend einflussreicher werden und die Vorherrschaft internationaler Marken in Frage stellen.

Ein Rückgang der Erlöse für Apple

Die Verkaufszahlen von Apple in der China-Region sind ebenfalls

alarmierend gesunken: Die Erlöse gingen um mehr als sechs Prozent zurück und beliefen sich auf 14,73 Milliarden Dollar. Ein solcher Rückgang ist für Apple von Bedeutung, da China traditionell ein essenzieller Markt für das Unternehmen war, der teilweise enorme Gewinne erwirtschaftet hat.

Optimismus des CEO

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de