

Sondertrikot für BVB-Fans: Verkaufsstart am 7. März - Jetzt sichern!

Borussia Dortmund präsentiert am 7. März 2025 ein neues Sondertrikot im Retro-Design. Verkaufsstart: 10 Uhr.

Dortmund, Deutschland - Borussia Dortmund hat ein neues Sondertrikot angekündigt, das am 7. März 2025 um 10 Uhr im Onlineshop erhältlich sein wird. Pünktlich zum Heimspiel gegen den FC Augsburg können Fans damit ihre Verbundenheit zum Verein demonstrieren. Das Motto des Trikots, *Dare to stand out*, verspiegelt den Stolz und die Identität der Dortmunder Anhänger. Mit einem Design, das an die Meisterjahre der 90er-Jahre angelehnt ist, insbesondere an das Trikot der Saison 1994/95, wird dieses Trikot nicht nur das sportliche Können, sondern auch die historischen Erfolge des Vereins zelebrieren.

In diesem Sommer jährt sich die vierte Meisterschaft von Borussia Dortmund, die 1995 nach 32 Jahren gebrochen wurde, zum 30. Mal. Auf diese Weise wird das Sondertrikot zu einem emotionalen Erinnerungsstück für die treuen Fans des Vereins. Die Trikots sind im **BVB Onlineshop** und in ausgewählten Fanshops erhältlich. Der Verkaufsprozess wird durch ein Zufallsprinzip geregelt, das jedem Fan einen Platz in der Warteschlange zuteilt. Sobald man Zugang hat, stehen einem zehn Minuten zur Verfügung, um die Bestellung aufzugeben.

Details zum Verkaufsstart

Das Neon-Sondertrikot wird in verschiedenen Varianten angeboten, darunter kurze und lange Ärmel sowie das exklusive Authentic-Trikot. Der Preis für das kurzärmlige Replica-Trikot

beträgt 95 für Erwachsene und 75 für Kinder. Für Erwachsene sind zudem das langärmlige Replica-Trikot für 100 und das Authentic langärmlige Trikot für 155 erhältlich. Die maximale Bestellmenge beträgt zwei Trikots pro Bestellung, und Flockpreise von 15 sind für aktuelle Spieler und Legenden der Saison 1994/1995 verfügbar.

Artikel	Preis (Erwachsene)	Preis (Kinder)
Replica kurzärmlig	95	75
Replica langärmlig	100	N/A
Authentic langärmlig	155	N/A
Replica Culture	170	N/A

Die Größen reichen von S bis 3XL für Erwachsene und von 116 bis 164 für Kinder. Das Trikot ist so geschnitten, dass es der Passform des Heimtrikots entspricht. Zudem kann man passende Hosen und Socken erwerben. Um das Nostalgiegefühl zu verstärken, wurde das Trikot in Jacquard-Technik gefertigt, was eine hohe Qualität garantiert. Interessierte sollten beachten, dass die Lieferzeit bis zu 30 Tage betragen kann, da die Nachfrage sehr hoch ist.

Kulturelle Bedeutung von Fußballtrikots

Fußballtrikots sind längst mehr als nur Sportbekleidung; sie sind kulturelle Symbole, die Identität und soziale Zugehörigkeit ausdrücken. Sie werden nicht nur bei Spielen, sondern auch im Alltag getragen, z.B. in der Stadt oder bei Festivals. Diese Entwicklung hat sich im Laufe der letzten Jahrzehnte vollzogen und spiegelt die zunehmende Popularität des Fußballs wider. Trikots sind mittlerweile Teil des Athleisure-Trends und finden ihren Platz auch in der Modewelt.

In Zeiten von Social Media und Markenkooperationen haben die Trikots einen hohen kommerziellen Wert erlangt. Jeder Neuzugang, wie das Sondertrikot von Borussia Dortmund, setzt nicht nur auf die sportliche Leistung, sondern auch auf eine

emotionale und kulturelle Bindung zwischen Fans und Klub. Diese Verbundenheit wird mit jedem verkauften Trikot neu belebt, sodass die Bedeutung und der Status von Fußballtrikots weiterhin steigen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Dortmund, Deutschland
Quellen	• www.derwesten.de • service.bvb.de • www.thunderheartbison.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de