NACHRICHTEN AG

19. Juni 2025

Augustiner Alkoholfrei: München im Bier-Hype ج Flaschen sind rar!

Miesbachs Lebensmittelmarkt erlebt einen Anstieg der Nachfrage nach Augustiner Alkoholfrei, zusätzlich Herausforderungen bei der Verfügbarkeit.

NACHRICHTEN AG

Miesbach, Deutschland - Der Hype um das alkoholfreie Augustiner-Bier hält ungebrochen an. Seit der Einführung des ڎAugustiner Alkoholfrei Hellڌ im März 2024 hat es sich zu einem echten Verkaufsschlager entwickelt. Viele Getränkemärkte in München kämpfen jedoch damit, die hohe Nachfrage zu bedienen. Wie die Merkur berichtet, kommt es immer wieder zu Lieferengpässen, die zahlreiche Kunden frustrieren.

Ismael Saad, Betreiber des ڎFrauenhofer Kioskڌ, beschreibt die Situation so: ڎIn etwa jedem zehnten Fall kann ich erfolgreich Alkoholfrei bestellen.ڌ Oft greifen die durstigen Münchner auf die Konkurrenz, wie das Tegernseer Bier, zurück. Auch die Betreiber anderer Kioske teilen ähnliche Erfahrungen. Der

„Landsberger Kiosk“ hat zwar an einem anderen Standort am Sendlinger Tor bessere Verfügbarkeit, doch Tim von „Isar-Durscht“ sieht die Liefersituation immer noch als „ein bissl besser, aber noch nicht gut“ an.

Erfolgreiche Markteinführung

Die Markteinführung des ersten alkoholfreien Bieres der traditionsreichen Brauerei war ein Meilenstein. Am 18. März 2024 stellte Augustiner sein Produkt vor, das am 19. März regulär im Handel erhältlich war. Innerhalb einer Woche war das Bier in den meisten Märkten bereits ausverkauft. Nur ein Lebensmittelgeschäft konnte noch ein paar Sixpacks anbieten, während in anderen Märkten die Regale leer gefegt waren, wie Axel’s Blog berichtet: „Von 9 kontaktierten Märkten waren nur zwei lieferfähig.“

Die Brauerei hat auf die hohe Nachfrage reagiert und plant eine „weitere, größere Erweiterung“ des Produkts. Trotz dieser positiven Resonanz bleibt der Lagerbestand oft leer. „Die Herstellungsmethode des Bieres bleibt geheimnisvoll. Man vermutet eine Mischung aus gestoppter Gärung und Entalkoholisierung“, so die detaillierten Informationen aus verschiedenen Quellen. Die Zutaten sind bewusst einfach gehalten: Wasser, Gerstenmalz und Hopfen.

Ein neuer Trend?

Warum der plötzliche Anstieg an Beliebtheit? Experten haben das alkoholfreie Bier getestet und waren überrascht von den Ergebnissen. Viele Kunden in der Augustiner-Bräustube sind sich einig, dass das alkoholfreie Bier wie normales Bier schmeckt, und das zu einem Preis von 3,70 Euro pro Maß. Diese Preisgestaltung liegt 1,30 Euro über dem normalen Bierpreis und zeigt dennoch, dass die Leute bereit sind, für Qualität zu zahlen.

Der Anteil alkoholfreier Biere am Gesamtbierabsatz in Bayern steigt gegenwärtig enorm und übersteigt mittlerweile die

10-Prozent-Marke, wie die Süddeutsche erwähnt. Die Mundpropaganda, angeheizt durch das Fehlen aktiver Werbung seitens der Brauerei, trägt ebenfalls zur Verbreitung des Hypes bei.

Immer wieder sieht man lange Schlangen vor der Brauerei, wo durstige Kundschaft geduldig auf die nächste Lieferung des alkoholfreien Bieres wartet. Die Augustiner-Brauerei hat seit ihrer Gründung 1328 nie aktiv um Publikum geworben, dennoch scheint das Alkoholfreie die Menschen von selbst zu erreichen und neue Kunden anzuziehen.

Details	
Ort	Miesbach, Deutschland
Quellen	• www.merkur.de • www.axels-blog.de • www.sueddeutsche.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de