

Influencer Sandrocap begeistert Passau: VIP-Shopping am 27. Juni!

Am 27. Juni 2025 tritt Influencer sandrocap in der Passauer Stadtgalerie auf. Das VIP-Shopping-Event unterstützt die Kinderklinik.



Passau, Deutschland - Am 27. Juni um 18 Uhr gibt es ein ganz besonderes Highlight in der Stadtgalerie Passau: Der beliebte Influencer sandrocap , bürgerlich Alessandro Capasso, wird beim VIP-Shopping-Event auftreten. Mit stolzen 136.000 Followern auf Instagram und fast 65.000 auf TikTok hat sich der 31-Jährige eine nicht zu unterschätzende Fangemeinde aufgebaut. Seine humorvollen Videos über das Münchner Leben erreichen regelmäßig hunderttausende Aufrufe. Dabei hat er einen besonderen Blick darauf, wie sich die Münchner in verschiedenen Alltagssituationen verhalten, und bringt das mit einem Augenzwinkern auf seine Plattformen.

Beim VIP-Shopping können die Besucher in der Lounge

kostenlose Getränke und Häppchen genießen, wobei die Einnahmen an die Kinderklinik gespendet werden. Ein weiteres Highlight ist die Verlosung eines 250-Euro-Gutscheins, mit dem ein glücklicher Gewinner gemeinsam mit sandrocap einkaufen gehen darf. Er selbst hat in der Vergangenheit gezeigt, dass er ein gutes Händchen für kreative Inhalte hat; seine Ideen entstehen oft aus alltäglichen Situationen, die in der Stadt oder beim Essen entdecken kann.

Von den Anfängen bis zum Hauptberuf

Sandrocap ist kein typischer Klassenclown gewesen in der Schule war er eher zurückhaltend. Doch seine Leidenschaft für Social Media hat sich im Laufe der Jahre entwickelt und ihm ermöglicht, im Bereich Content Creation durchzustarten. Im vergangenen Jahr hat er den Sprung gewagt und sich als hauptberuflicher Content-Creator selbstständig gemacht, nachdem er zuvor eine Ausbildung als Redakteur absolviert hatte. Obgleich Mode nicht der Hauptfokus seiner Videos ist, zeigt er auch hier ein großes Interesse und hat in der Vergangenheit Fashion-Videos produziert.

Die Produktionszeit für seine Videos kann stark variieren, je nach Komplexität. Einige muntere Clips produziert er in wenigen Stunden, während aufwendigere Projekte auch mal mehrere Tage in Anspruch nehmen können. Oft arbeitet er allein an seinem Content, doch für größere Vorhaben zieht er einen Kameramann hinzu.

Ein Blick auf Influencer-Konferenzen 2025

Parallel zum aufstrebenden Trend der Influencer tritt sandrocap in einen größeren Kontext ein. Die **2025 Creator and Influencer Conference** verspricht, Teilnehmenden die neuesten Trends, Geschichten und Netzwerkmöglichkeiten in der Influencer-Welt näherzubringen. Verschiedene Events wie die Tastemaker Conference in Las Vegas oder die IGB Affiliate in Barcelona richten sich an spezifische Zielgruppen und bieten

Gelegenheit zum Networking und Austausch von Wissen.

Die Chancen für Brands sind dabei vielfältig: Sie können ihre Produkte einem engagierten Publikum präsentieren, neue Kooperationen mit Influencern eingehen und wertvolle Einblicke in die Vorlieben der Content-Creator-Community gewinnen. Besonders wichtig ist dabei die Interaktion über soziale Medien vor, während und nach den Events.

Zusammenfassend zeigt sich, dass Influencer wie sandrocap nicht nur die digitale Welt bereichern, sondern auch live vor Ort die Menschen in ihrem Alltag begeistern können. Ob beim VIP-Shopping oder auf internationalen Konferenzen die Verknüpfung von Unterhaltung und Engagement steht immer im Vordergrund.

Details	
Ort	Passau, Deutschland
Quellen	• www.pnp.de • vidpros.com • afluencer.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de