

Mainz wird zum Lauf-Hotspot: 11.000 Teilnehmer beim rocon Firmenlauf!

Am 4. September 2025 findet der rocon Firmenlauf Mainz mit 11.000 Teilnehmern in der Innenstadt statt. Teamgeist und Charity im Fokus!

Am 4. September 2025 wird der rocon Firmenlauf Mainz ab 18:30 Uhr auf einer 5 km langen Strecke stattfinden. Die Veranstaltung wird in der Mainzer Innenstadt ausgetragen und erwartet etwa 11.000 Teilnehmer aus 550 Unternehmen. Die Organisation des Events obliegt der magenta Event GmbH, die von Geschäftsführer Ralf Niedermeier geleitet wird. Die Hauptsponsorenrolle hat die Firma rocon übernommen, deren Geschäftsführer Markus Rohrbach großen Wert auf Teamgeist und ein gemeinsames sportliches Ziel legt, was auch die Kernbotschaft der Veranstaltung unterstreicht. Der Mainzer Oberbürgermeister Nino Haase wird ebenfalls anwesend sein, um diese besondere Veranstaltung zu fördern, die Bewegung und Charity in den Fokus stellt.

Besonders bemerkenswert ist die 12. Auflage des Firmenlaufs, die in diesem Jahr mit der Einführung einer Startup-Wertung aufwartet. Diese Kategorie soll junge Unternehmen motivieren, ebenfalls teilzunehmen. Laufbegeisterte haben die Möglichkeit, in unterschiedlichen Kategorien zu konkurrieren, darunter Schnellste 3er-Teams, Größte Teams und Azubi-Superstar sowie die neu eingeführte Startup-Wertung. Diese Neuerung stellt einen Anreiz dar, nicht nur sportlich aktiv zu sein, sondern auch das unternehmerische Miteinander zu stärken.

Veranstaltungsdetails und

Anmeldemöglichkeiten

Die Teilnahmegebühr für den rocon Firmenlauf beträgt 25,50 pro Person zuzüglich Mehrwertsteuer. Interessierte haben die Möglichkeit, sich bis zum 18. August anzumelden. Anmeldungen können über die offizielle Website www.firmenlauf-mainz.de, per E-Mail an info@firmenlauf-mainz.de sowie über Social-Media-Kanäle wie Instagram, Facebook und LinkedIn vorgenommen werden.

Zusätzlich zur sportlichen Herausforderung bietet die Veranstaltung auch ein umfangreiches Unterhaltungsprogramm. Dieses beinhaltet unter anderem eine Bühnenshow und einen Live-DJ, die für eine festliche Atmosphäre sorgen werden. Der Firmenlauf ist somit nicht nur ein Wettkampf, sondern auch ein Event, das den Teamgeist und die Gemeinschaft pflegt.

Das Gesamtziel des Events ist es, die lokale Wirtschaft zu stärken und dabei einen gesunden Lebensstil zu fördern. Der rocon Firmenlauf Mainz fügt sich damit perfekt in die Reihe der populären Firmenläufe in Deutschland ein, die nicht nur sportliche Leistungen honorieren, sondern auch soziale Verantwortung fördern, wie die Plattform Trophy Runners feststellt. Die bevorstehende Ausgabe verspricht, ein herausragendes Beispiel für diesen Trend zu werden.

Details	
Quellen	• sensor-magazin.de • www.firmenlauf-mainz.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de