NACHRICHTEN AG

29. Juli 2024

Neuer Media Markt in Gießen: Schließung der Neustädter Filiale steht bevor

Media Markt eröffnet am 1. August im Westoria-Center in Gießen. Die Filiale im neustädter schließt am 17. August.

Schließung und Neueröffnung: Auswirkungen für Gießen

Die Stadt Gießen steht vor einem Wandel in der Einzelhandelslandschaft, da die Media Markt-Filiale im neustädter geschlossen wird. Am 1. August wird hingegen eine neue Filiale im Westoria-Center eröffnet, was grundlegende Veränderungen für die Region mit sich bringt.

Neuer Standort im Gewerbegebiet West

Die Entscheidung zur Schaffung einer neuen Media Markt-Filiale im Westoria-Center wurde getroffen, um den wirtschaftlichen Herausforderungen der bisherigen Filiale im neustädter zu begegnen. Der letzte Verkaufstag im neustädter ist für den 17. August angesetzt. Dieser Vorgang bedeutet nicht nur einen Verlust für die lokale Belegschaft, sondern auch für die Gemeinde, die an den Dienstleistungen dieses Elektronikmarktes interessiert ist.

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die Schließung der Filiale im neustädter ist auf eine ungenügende wirtschaftliche Perspektive zurückzuführen. Ein

Unternehmenssprecher erklärte, dass trotz aller Bemühungen seitens der Führung und der Mitarbeitenden keine Lösung fand, die eine weiterhin rentable Betriebsführung hätte gewährleisten können. Diese Situation erfordert nun die Schaffung neuer Möglichkeiten im angrenzenden Westoria-Center.

Chancen für Mitarbeiter

Von der Schließung des neustädters sind insgesamt 33 Mitarbeitende betroffen. Media Markt hat jedoch Unterstützung zugesagt und allen unbefristet Angestellten Angebote zur Weiterbeschäftigung innerhalb des Unternehmens gemacht. Für Mitarbeitende mit befristeten Verträgen werden ebenfalls Alternativen in anderen Märkten oder innerhalb der Unternehmensgruppe geprüft. Diese Anpassungsmaßnahmen können den betroffenen Beschäftigten helfen, den Verlust ihrer jetzigen Arbeitsplätze abzufedern.

Marktanalyse und Zukunftsperspektive

Die Entscheidung für den neuen Standort und die Modernisierung des Saturn-Marktes im Westoria-Center sind Ergebnisse umfassender Marktanalysen. Diese Analysen zeigen die Attraktivität des Standorts Gießen und die Notwendigkeit, das Einkaufserlebnis für die Kunden stetig zu verbessern. Die Geschäftsführung hat klargestellt, dass durch Standortüberprüfungen die Stärken der beiden Marken optimal genutzt werden sollen.

Fazit: Ein neuer Start

Die Eröffnung der neuen Media Markt-Filiale am 1. August stellt eine Chance für Gießen dar, die Einzelhandelslandschaft zu revitalisieren. Gleichzeitig bringt die Schließung im neustädter Herausforderungen mit sich, die jedoch mit gezieltem Handeln für die betroffenen Mitarbeitenden und eine moderne Ausrichtung des neuen Standorts adressiert werden können.

Gießen steht somit an einem Wendepunkt, der sowohl Risiken als auch neue Perspektiven für die lokale Wirtschaft mit sich bringt.

NAG

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de