

Neues Corporate Design in Bendorf: Stadtverwaltung präsentiert modernes Erscheinungsbild

Die Stadtverwaltung Bendorf präsentiert ihr neues Corporate Design unter Bprgermeister Christoph Mohr. Erfahren Sie, wie Tradition und Moderne verschmelzen und welche Plæne fpr die Zukunft anstehen. Entdecken Sie das neue Erscheinungsbild von Bendorf!

Neues Stadtbild fpr Bendorf: Identitæt trifft Moderne

In einer aufregenden Neuerung präsentiert die Stadtverwaltung Bendorf ihr neues Corporate Design. Die Verwaltung hat sich dazu entschieden, ihr Erscheinungsbild zu modernisieren und zeitgemæå anzupassen, sowohl fpr interne als auch externe Zwecke. Dieser Schritt markiert eine visuelle Neuausrichtung, die sich an modernen Medienformaten orientiert.

Das Herzstþck des neuen Designs ist eine zeitgemæåe Interpretation des historischen Stadtwappens. Die Stadtmarke wurde als reduzierte Version des Wappens gestaltet und in einem klaren Blauton gehalten. Diese einheitliche Stadtmarke wird zukþnftig als zentrales Element auf allen offiziellen Dokumenten, Briefkþpfen und E-Mail-Signaturen verwendet. Zusætztlich besteht die Møglichkeit, spezielle Themen wie die Grþne Entdeckerstadt mit individuellen Farbtönen zu betonen und das Corporate Design flexibel anzupassen.

Bprgermeister Christoph Mohr enthþllte stolz das neue Logo, das nun schrittweise und kosteneffizient in das Erscheinungsbild von Bendorf integriert wird. Die Umsetzung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Agentur Formrausch, die das neue

Corporate Design in enger Abstimmung mit einer internen Projektgruppe entwickelt hat.

Diese Neugestaltung des Stadtbildes von Bendorf spiegelt den Wunsch wider, Tradition und Moderne harmonisch miteinander zu verbinden. Das neue Corporate Design steht somit nicht nur für eine ästhetische Veränderung, sondern auch für eine Weiterentwicklung der Identität und Wahrnehmung der Stadt innerhalb der Region und darüber hinaus. **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de