

BMG CEO Thomas Coesfeld steigt in Bertelsmann-Vorstand auf

Erfahren Sie, wie Thomas Coesfeld als neues Vorstandsmitglied bei Bertelsmann aufsteigt und seine Erfolgsgeschichte vorantreibt. Mit Strategie und Weitblick zum Top-Management.

Thomas Coesfeld wird in den Vorstand von Bertelsmann berufen » Führungsnetzwerk

Ein aufstrebendes Talent betritt die großen Bühne der Unternehmensleitung: Thomas Coesfeld, zweifacher Vater und CEO von BMG, steigt mit sofortiger Wirkung in den Vorstand des Medien- und Dienstleistungsunternehmens Bertelsmann auf. Dieser Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein in seiner Karriere, die vor einem Jahr ihren Höhepunkt mit der Übernahme des CEO-Postens bei BMG erreichte.

Der Weg von Thomas Coesfeld in die Vorstandsebene von Bertelsmann war geprägt von strategischem Gespür und unternehmerischem Geschick. Nach einem erfolgreichen Start als Unternehmensberater bei McKinsey in den USA fand Coesfeld über das Bertelsmann Entrepreneurs Program (BEP) den Weg zu BMG. Seine Rolle als CEO des Musikunternehmens war geprägt von wegweisenden Entscheidungen wie der Übernahme des Digitalvertriebs und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz im Musikgeschäft.

Die Berufung in den Vorstand von Bertelsmann wird von Christoph Mohn, Aufsichtsratsvorsitzender des Unternehmens, als logischer Schritt in Coesfelds Karriere gesehen. Er betont,

dass Coesfeld mit seiner Erfahrung und Fähigkeit, Geschäfte voranzutreiben, eine wichtige Rolle bei der Weiterentwicklung von Bertelsmann spielen wird. Auch Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, zeigt sich zuversichtlich und lobt Coesfelds Beitrag zur Zukunftsausrichtung von BMG.

Für Thomas Coesfeld selbst stellt die neue Rolle im Vorstand von Bertelsmann eine große Chance und Verpflichtung dar. Er dankt dem Aufsichtsrat für das Vertrauen und freut sich darauf, mit seinen Kollegen und unter der Leitung von Thomas Rabe das Unternehmen und insbesondere den Bereich BMG weiterzuentwickeln.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)