

Sieger des Tschio-Chic Schaufensterwettbewerbs in der Städteregion Aachen stehen fest!

Die Gewinner des "Tschio-Chic"
Schaufensterwettbewerbs beim CHIO 2024 stehen fest -
Erfahren Sie, wer dieses Jahr Gold geholt hat und welche
Preise verteilt wurden.

CHIO 2024: Die Verbindung von Kreativität und Gemeinschaft

Im Vorfeld des CHIO-Events wird jedes Jahr der „Tschio-Chic“ Wettbewerb ins Leben gerufen. Dabei werden die Schaufenster der Städteregion entsprechend dem Motto des Pferdesport-Turniers dekoriert. Auch Hotels und Restaurants sind eingeladen, ihre Kreativität zu entfalten und das diesjährige Partnerland USA zu integrieren. Ein wahres Fest der Fantasie und Einbindung in die Gemeinschaft!

Die Zauberer hinter den Kulissen

Insgesamt 36 Teilnehmer wagten sich in den Wettbewerb und boten ihre Werke dem Urteil der Öffentlichkeit an. Jeder hatte dabei die Chance, mitzumachen und seine Ideen zu präsentieren. Die Gewinner würden nicht nur mit Preisen belohnt, sondern auch von ihrer Kreativität profitieren. Die Bemühungen zahlten sich aus, wie es die beeindruckenden Ergebnisse zeigen.

Die strahlenden Sieger

Die Spannung erreichte ihren Höhepunkt, als die Stimmen ausgezählt wurden und die Gewinner feststanden. Gold ging an das Lebensmittelgeschäft „Unser Lädchen“ aus Rott, gefolgt vom Feinkostgeschäft „Pläsierchen“ aus Eilendorf und dem „Fotogen“ Fotostudio aus Würselen. Auch das Monschauer Schokoladenhaus und das Aachener Unternehmen Walbert-Schmitz waren unter den Top-Finishern.

Der Erfolg wurde nicht nur von den Gewinnern gefeiert, sondern auch von denjenigen, die ihre Stimme abgegeben hatten. Unter ihnen wurde eine Reise nach Dresden verlost, und die glückliche Gewinnerin, Karin Linneman aus Herzogenrath, wird bald die Aufführung von Giuseppe Verdis „La Traviata“ in der Semperoper erleben.

Das „Tschio-Chic“ ist eine wunderbare Zusammenarbeit zwischen dem Medienhaus Aachen, dem Märkte- und Aktionskreis City (MAC), dem Aachener-Laurensberger Rennverein sowie der Stadt und Städteregion Aachen. Es zeigt, wie die Gemeinschaft durch Kreativität und Engagement noch enger zusammenwachsen kann.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de