

Feierabend-Aperitivo: OB Brütting und ACA laden zur Stadt-Tour ein

OB Brütting und ACA-Vorstand Riegel erkunden bei Feierabend-Aperitivo die Aalener Innenstadt mit Drinks und Snacks.

Förderung des Einzelhandels in Aalen durch den Feierabend-Aperitivo

In der Aalener Innenstadt findet jeden Donnerstag ein besonderes Event statt, das den lokalen Einzelhandel stärkt und gleichzeitig eine gesellige Atmosphäre schafft. Ab 16 Uhr laden die Fachgeschäfte der Stadt zu einem Feierabend-Aperitivo ein, bei dem Kunden in den Genuss von Cocktails, Prosecco oder Softdrinks kommen können, begleitet von kleinen Snacks.

Teilnehmer und Stimmung der Veranstaltung

Die Veranstaltung hat für alle Beteiligten eine gemeinschaftliche Bedeutung. Oberbürgermeister (OB) Frederick Brütting und Uli Riegel, der Vorsitzende des Aalener Innenstadtvereins (ACA), sind oft vor Ort, um die Atmosphäre zu genießen und die Gespräche mit den Einzelhändlern zu fördern. Auch die Citymanager Reinhard Skusa und Myriam Pfitzer sind regelmäßig anwesend, um die Verbindung zwischen den Geschäften und der Stadtverwaltung zu stärken.

Einblicke in die teilnehmenden Geschäfte

Die Tour beginnt meist im Fachgeschäft pro optik am Marktplatz, wo der Geschäftsführer Patrick Ilg die Gäste mit einem alkoholfreien Aperol Spritz empfängt. „Wir haben uns in Aalen gut etabliert“, erklärt Ilg und berät OB Brütting sogar beim Kauf einer neuen Sonnenbrille.

Ein weiterer Halt ist der ZeitRaum-Shop, wo die Besucher T-Shirts mit Aperitivo-Aufdruck entdecken können. Der kulinarische Aspekt steht hierbei nicht nur für Genuss, sondern auch für die Förderung einer lebendigen Einkaufsatmosphäre.

Besonders bemerkenswert war der Besuch im Goldschmiedeatelier von Christoph Treuter in der Reichsstädter Straße. Der Goldschmied berichtet von einem hohen Kundeninteresse und einem lebendigen Auftragsvolumen, das ihm zuversichtlich in die Zukunft blicken lässt.

Nutzen für die Gemeinde und den Einzelhandel

Der Aperitivo ist mehr als nur eine Erfrischung für die Anwesenden; er soll insbesondere die Hemmschwelle abbauen, die häufig beim Betreten von Geschäften vorhanden ist. „Mit dem Aperitivo haben wir eine sympathische Aktion geschaffen, die den Besuchern die Schwellenangst nimmt, und das wird sehr gut von den Kunden angenommen“, bemerkt Uli Riegel.

Ein Gemeinschaftsprojekt für 2024

Die Wiederbelebung dieser Aktion im Jahr 2024 erfreut die Unternehmer und ist ein klarer Zeichen der positiven Entwicklung des Aalener Einzelhandels. Myriam Pfitzer berichtet, dass bereits 2022 unter der Initiative von OB Brütting der Grundstein für dieses Format gelegt wurde. Ihre Begeisterung für die Aktionen des ACA und der Stadt ist unübersehbar, und sie sieht große Vorteile für die Lebensqualität in der Innenstadt.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Feierabend-Aperitivo nicht nur ein Genuss für die Sinne ist, sondern auch die Gemeinschaft stärkt und das lokale Gewerbe unterstützt. Durch kreative Aktionen, die auf die Bedürfnisse der Bürger zugeschnitten sind, wird Aalen zu einem attraktiven Ort für alle Einkaufsfreunde.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de