

„Wir lieben Aalen: Gemeinsam stark für unsere Innenstadt“

Mit der Kampagne „Wir lieben Aalen“ stärkt der ACA den Handel vor Ort und fördert gegenseitige Empfehlungen unter 280 Mitgliedsbetrieben.

Die Innenstadt von Aalen wird derzeit durch eine besondere Kampagne aufgewertet, die den Zusammenhalt und die Gemeinschaft unter den lokalen Geschäften fördern soll. Unter dem Motto „Wir lieben Aalen“ hat der Innenstadtverein „Aalen City Aktiv“ (ACA) eine Initiative gestartet, die den Fokus auf die Vielfalt und Attraktivität des Angebots in der Stadt legt.

Stärkung des lokalen Gewerbes

Insgesamt nehmen rund 280 Mitgliedsbetriebe an dieser bemerkenswerten Kampagne teil, die sowohl Händler als auch Gastronomen umfasst. Uli Riegel, der Vorsitzende von ACA, betont die Wichtigkeit dieser Initiative, um die Konkurrenzsituation zu entschärfen und gegenseitige Unterstützung zu fördern. Diese gemeinschaftliche Herangehensweise soll dazu beitragen, Aalen als Einkaufsort noch attraktiver zu gestalten.

Die Idee hinter der Kampagne

Die Konzeption für die Kampagne stammt von Maïke Merz, der Inhaberin des Design-Büros Mattschwarz, welches auch die grafische Umsetzung betreute. Die Kampagne umfasst 40 verschiedene Motive, wobei Mitarbeiter und Inhaber der Geschäfte jeweils einen anderen Mitgliedsbetrieb empfehlen. So

erläutert etwa Nicole Utz-Görücü, wie wichtig es ist, auf Angebote hinzuweisen, die man selbst nicht anbietet, und damit das Netzwerk zu stärken.

Gemeinschaftsgefühl unter den Einzelhändlern

Tobias Funk, ein weiterer Einzelhändler, hebt hervor, dass es in Aalen gängige Praxis ist, Kunden auf andere Geschäfte hinzuweisen, die Angebote führen, die man selbst nicht hat. Diese gemeinschaftliche Unterstützung ist ein zentraler Grundsatz für die Einzelhändler, um die Stadt für die Kunden attraktiv zu gestalten. Maïke Merz ergänzt, dass ein gut gemischtes Verkaufsangebot entscheidend für den Erfolg der Stadt als Einkaufsstandort ist.

Visuelle Präsenz und Unterstützung

Die Plakate mit den Empfehlungen der beteiligten Geschäfte werden sowohl in den jeweiligen Geschäften als auch an zentralen Stellen in der Stadt ausgehängt. Jeder Betrieb beteiligt sich mit einem Beitrag von etwa 300 Euro. Myriam Pfitzer von der ACA-Geschäftsstelle hat die Organisation dieser Initiative übernommen. Ein Zuschuss aus dem Fördertopf „Sofortprogramm Innenstadt“ des Landes Baden-Württemberg hat diese Aktion zusätzlich unterstützt.

Fazit: Ein Schritt in die richtige Richtung

Die Kampagne „Wir lieben Aalen“ ist ein wichtiger Schritt für die lokale Gemeinschaft, um den Zusammenhalt zu fördern und die Einkaufsstadt Aalen neu zu positionieren. In einer Zeit, in der viele Innenstädte unter dem Druck des Online-Handels leiden, ist eine solche Initiative von großer Bedeutung. Mit gegenseitigen Empfehlungen und einer starken visuellen Präsenz enthält die Stadt nicht nur ihre Attraktivität, sondern zeigt auch, dass lokale Geschäfte gemeinsam für eine lebendige

Innenstadt stehen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de