

Verpackungscheck 2024: Wo Deutschlands Supermärkte wirklich stehen

Entdecken Sie die Ergebnisse des aktuellen Verpackungschecks der Deutschen Umwelthilfe: Welche Supermärkte setzen auf nachhaltige Verpackungen und wo können Verbraucherinnen und Verbraucher verpackungssparend einkaufen? Nehmen Sie an der digitalen Pressekonferenz am 31. Juli 2024 teil und erfahren Sie alles über effektive Maßnahmen gegen das Abfallproblem in Deutschland. Melden Sie sich jetzt an!

Verpackungscheck der Deutschen Umwelthilfe: Eine Analyse der Supermärkte in Deutschland

Immer mehr Verbraucher legen Wert auf umweltfreundliche Einkaufsmöglichkeiten. Besonders die Art und Weise, wie Produkte verpackt sind, hat dabei an Bedeutung gewonnen. Dies hat die Deutsche Umwelthilfe (DUH) dazu veranlasst, in ihrem dritten Verpackungscheck die Nachhaltigkeit der Verpackungen in deutschen Supermärkten zu überprüfen. Die Ergebnisse werfen ein neues Licht auf die Verantwortung der Einzelhändler.

Ein Blick auf die getesteten Supermärkte

Im Fokus dieser Untersuchung standen 12 große Einzelhandelsketten, die sowohl Supermärkte als auch Discounter und Biohändler einschließen. Die Kategorien der getesteten Produkte reichten von Obst und Gemüse über die

Frischetheke bis hin zum Getränkeregale. Das Ziel war es, herauszufinden, welche Handelsketten Fortschritte bei der Reduzierung von Verpackungsmaterialien gemacht haben und wo es noch Verbesserungspotenzial gibt.

Wichtigkeit der Untersuchung für die Gemeinschaft

Die Ergebnisse dieser Analyse sind nicht nur für umweltbewusste Verbraucher von Interesse, sondern betreffen auch die gesamte Gesellschaft. Angesichts der globalen Herausforderungen durch Plastikmüll und Umweltverschmutzung ist es entscheidend, dass Einzelhändler ihren Beitrag zur Reduzierung des Abfalls leisten. Verbraucher möchten wissen, wo sie verpackungssparend einkaufen können, und diese Informationen sind unverzichtbar für eine informierte Kaufentscheidung.

Digitale Pressekonferenz zur Präsentation der Ergebnisse

Die DUH wird die Untersuchungsergebnisse in einer digitalen Pressekonferenz vorstellen, die über Zoom stattfinden wird. Interessierte können sich über den DUH-Newsroom für die Teilnahme anmelden. Dies bietet auch die Möglichkeit, direkt mit den Verantwortlichen zu sprechen und Fragen zu klären.

Schlussfolgerung und Ausblick

Die Ergebnisse des Verpackungschecks werden nicht nur den Verbrauchern helfen, informierte Entscheidungen zu treffen, sondern auch die Einzelhändler zur Verantwortung ziehen, um ihre Verpackungspraktiken zu verbessern. Eine nachhaltige Einkaufskultur ist ein wichtiger Schritt in Richtung Umweltschutz, und die DUH zeigt mit dieser Untersuchung erneut, wie notwendig Veränderungen im Einzelhandel sind.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de