

Ahrweiler Naturtalente: Ausbildungsfibel für die Zukunft der Jugend

Die neue Ausbildungsfibel „Ahrweiler Naturtalente“ unterstützt Schüler bei der Berufswahl und präsentiert regionale Ausbildungsangebote.

Kreis Ahrweiler - Einblicke in die Ausbildungslandschaft

Die neue Ausbildungsfibel: Ein wertvolles Instrument für junge Menschen

Die zweite Ausgabe der Ausbildungsfibel „Ahrweiler Naturtalente“ ist nun verfügbar und wird in den kommenden Wochen an 20 weiterführende Schulen im Kreis Ahrweiler verteilt. Dieses Nachschlagewerk hat sich als unerlässliches Hilfsmittel für SchülerInnen der Abschlussklassen etabliert, da es ihnen Orientierung bei der Berufswahl bietet und Lehrkräfte im praxisorientierten Unterricht unterstützt.

Vorteile für Unternehmen und Absolventen

Die Fibel unterstützt nicht nur die Schülerinnen und Schüler, sondern stellt auch regionalen Unternehmen eine Plattform zur Verfügung, um sich vorzustellen. In diesem Jahr haben zahlreiche Firmen aus der Region ihre Ausbildungsangebote präsentiert. Landrätin Cornelia Weigand betont: „Die Ausbildungsfibel verdeutlicht, dass der Kreis ein vielfältiger und interessanter Wirtschaftsstandort ist. Junge Menschen haben hier die Möglichkeit, ihre Talente zu entdecken und sich weiterzuentwickeln.“

Kooperationen mit großen Sponsoren

Ein weiterer Grund zur Freude ist die Beteiligung bedeutender Unternehmen wie der Nürburgring GmbH und HARIBO als Sponsoren. Patrick Schumacher von der Marketingagentur ATTENTIO hebt hervor: „Die Zusammenarbeit zeigt, wie wichtig die Gewinnung von Nachwuchskräften für Unternehmen ist und welche Perspektiven wir den Naturtalenten in unserer Region bieten können.“

Digitale Ergänzung zur Fibel

Zusätzlich zur gedruckten Version steht eine Online-Plattform zur Verfügung, die sämtliche Informationen aus der Fibel integriert. Diese Plattform bietet Möglichkeiten zur direkten Bewerbung bei den Unternehmen. Schülerinnen und Schüler können dort sowohl die Anforderungen an Ausbildungsberufe als auch die Vorteile für die Auszubildenden erfahren.

Präsentation erfolgreicher Kooperationen

Die erste Ausgabe der Ausbildungsfibel wurde im letzten Jahr sehr gut angenommen und erfreute sich an einer hohen Akzeptanz. Durch die gestiegene Teilnehmerzahl in der aktuellen Ausgabe angesichts des positiven Feedbacks profitieren alle involvierten Unternehmen. Premium-Inhalte, wie Unternehmensportraits und Erfahrungsberichte von Auszubildenden, machen die Informationen für die potentiellen Bewerber besonders anschaulich.

Der Weg in die berufliche Zukunft

Durch Social Media-Kanäle der „Ahrweiler Naturtalente“ erhalten Unternehmen die Möglichkeit, zusätzlich auf sich aufmerksam zu machen und Einblicke in den Berufsalltag zu gewähren. Diese Strategie erreicht frühzeitig sowohl aktuelle Absolventen als auch zukünftige Jahrgänge, wodurch die Ausbildungsfibel als

unverzichtbares Werkzeug für die Berufsorientierung in der Region fungiert.

Die zweite Ausgabe der Ausbildungsfibel hat das Potenzial, die berufliche Zukunft vieler junger Menschen im Kreis Ahrweiler entscheidend mitzugestalten und den regionalen Unternehmen qualifizierte Nachwuchskräfte zuzuführen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de