

Ausbildungsmesse Azubispots lockt zahlreiche Jugendliche ins Handwerk

Informieren Sie sich über die Freiluftmesse Azubispots im Kurpark von Bad Neuenahr-Ahrweiler, bei der 90 Unternehmen Jugendliche für eine Ausbildung im Handwerk begeisterten.

Neue Wege in der Berufsorientierung: Azubispots im Kurpark

Der Kurpark von Bad Neuenahr-Ahrweiler war kürzlich Schauplatz einer besonderen Veranstaltung, die Schülerinnen und Schülern aus der Region neue Perspektiven für ihre berufliche Zukunft eröffnete. Bei der Freiluftmesse Azubispots präsentierten sich rund 90 Unternehmen, darunter viele Handwerksbetriebe, und warben mit vielfältigen Angeboten um potenzielle Auszubildende.

Die Schülerinnen und Schüler hatten die Möglichkeit, sich über unterschiedliche Ausbildungswege zu informieren, von klassischen Flyern über Gespräche mit Fachleuten bis hin zu praktischen Mitmachstationen. Auch Eltern begleiteten ihre Kinder, um mehr über die Ausbildungsmöglichkeiten und Praktikumsplätze in Handwerksberufen zu erfahren.

Diese Initiative, die von der Handwerkskammer Koblenz, der IHK Koblenz und der Agentur für Arbeit gemeinsam organisiert wurde, stieß auf reges Interesse bei den Schulen in Ahrweiler. Viele Unternehmen zeigten sich zufrieden mit der Resonanz und hoffen, in Zukunft neue Auszubildende durch die Azubispots gewinnen zu können.

Die Veranstaltung im Kurpark bot somit nicht nur eine Plattform für die Berufsorientierung junger Menschen, sondern zeigte auch die Vielfalt und Attraktivität von Ausbildungsplätzen im Handwerk auf. Es bleibt zu hoffen, dass die Azubispots auch in den kommenden Jahren dazu beitragen, talentierten Nachwuchs für die Unternehmen der Region zu gewinnen.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)