

Neue Orientierung in Ahrweiler: Fünf Stadtplantafeln bereichern Altstadt

Neue Stadtplantafeln in Ahrweiler erleichtern Besuchern die Orientierung und präsentieren Sehenswürdigkeiten der Altstadt.

Förderung des Tourismus durch neue Informationssysteme in Ahrweiler

Die Umgestaltung der Stadtplantafeln

In Bad Neuenahr-Ahrweiler hat die Einführung von fünf neuen Stadtplantafeln zur Verbesserung der Orientierung in der Altstadt maßgeblich beigetragen. Diese neuen Tafeln sind an den vier Stadttoren sowie an der Tourist-Information am Blankartshof platziert. Der Ahrtal-Tourismus hat diese farbenfrohen Informationen gestaltet, um sowohl Einheimische als auch Besucher über die beeindruckenden Sehenswürdigkeiten der Altstadt zu informieren.

Reaktion auf die Flutkatastrophe

Die vorherigen Stadtplantafeln waren stark beschädigt worden, insbesondere in Folge der verheerenden Flut im Jahr 2021. Neben den physischen Schäden waren die alten Informationen veraltet, was zusätzliche Verwirrung bei den Touristen verursachte. Nun helfen die neuen Tafeln, diesen Missstand zu beheben, indem sie den Gästen klar und anschaulich die Attraktionen von Ahrweiler präsentieren.

Interaktive Features und

Benutzerfreundlichkeit

Ein innovativer Aspekt der neuen Stadtplantafeln ist die Integration von QR-Codes. Diese ermöglichen es Besuchern, direkt vor Ort umfassende Informationen zu erhalten, darunter Unterkünfte, geführte Touren und kulinarische Angebote. Mit nur einem Scan können Touristen Informationen über lokale Weine sowie zukünftige Veranstaltungen im Ahrtal abrufen. Ein zusätzlicher QR-Code verweist zudem auf den Ticket-Shop des Ahrtal-Tourismus, wo Tickets für Stadtführungen online gebucht werden können.

Örtliche Unterstützung und wirtschaftliche Bedeutung

Die Finanzierung der neuen Stadtplantafeln wurde durch die VR Bank RheinAhrEifel und die Kreissparkasse Ahrweiler sichergestellt. Thomas Theisen, Direktor der VR-Bank, betonte die Wichtigkeit des Projekts für die Tourismusbranche: „Wir unterstützen damit eine der tragenden Säulen der Wirtschaft im Ahrtal.“ Dieter Zimmermann, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse, fügte hinzu, dass die neuen Tafeln nicht nur praktisch, sondern auch ästhetisch ansprechend sind und damit zur Wertschätzung des historischen Erbes von Ahrweiler beitragen.

Fazit: Schritte in Richtung Digitalisierung und Gäste-Service

Die neuen Stadtplantafeln stellen einen bedeutenden Fortschritt in der touristischen Infrastruktur von Ahrweiler dar. Sie sind Ausdruck eines zukunftsorientierten Ansatzes zur Verbesserung des Besuchererlebnisses und zur Förderung des lokalen Tourismus. In einer Zeit, in der digitale Lösungen immer wichtiger werden, bieten diese Tafeln eine moderne und effektive Methode, um sowohl Einheimische als auch Touristen näher an die Schönheiten von Ahrweiler heranzuführen.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de