

Erfolgreicher Abend für „Goodbye Deutschland“: Zuschauerzahlen überzeugen!

Vox zeigt neue Folgen von „Goodbye Deutschland“, wo Auswanderer in den USA ihren Alltag teilen. Quoten und Publikum reagieren positiv.



Am Montagabend, dem 6. Januar, erstrahlte die beliebte Auswanderer-Doku „Goodbye Deutschland“ auf Vox in neuem Glanz. In dieser Folge begleiteten die Zuschauer die Familie Bischoff sowie Lara Sanders und Familie Betz, die ihre Träume im sonnigen Amerika verwirklichen wollen. Die Einschaltquote war beeindruckend: Rund 840.000 Menschen schalteten ein, was Vox einen Marktanteil von 7,7 Prozent in der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen sicherte. Doch während Vox triumphierte, blieben die Konkurrenten, wie ProSieben und RTL2, hinter diesen Zahlen zurück und konnten nur etwa 550.000 bzw. 500.000 Zuschauer anlocken, wie **berlin-live.de** berichtet.

Neues aus Mallorca!

Doch das ist noch nicht alles! Die Zuschauer dürfen sich auf aufregende neue Geschichten freuen. Am Montag, dem 22. Juli, zeigte Vox, wie die Auswanderer auf Mallorca ihr neues Leben gestalten. Familie Grieser übernahm einen Klamottenladen in Cala Ratjada, während Tierschützerin Sina Hoffmann auf der Insel Katzen rettet. Ein weiteres Highlight ist das aus „Goodbye Deutschland“ bekannte Paar Jenny und Achim Thiesen, die ihr erstes gemeinsames Geschäft in Artà eröffnen wollen. In den sozialen Medien gab es gemischte Reaktionen: Einige Zuschauer bewunderten Jennys Mut, während andere Kritik an ihrem Auftritt äußerten. Besonders die Kommentare in sozialen Netzwerken waren deutlich, wie **derwesten.de** feststellte.

Die Zuschauer sind gespannt, welche weiteren Abenteuer und Herausforderungen die Auswanderer in der kommenden Zeit erwarten. Vox zeigt die neuen Folgen von „Goodbye Deutschland“ aktuell montags ab 20.15 Uhr im TV-Programm, und alle Staffeln sind auch in der Mediathek bei RTL+ verfügbar.

Details	
Quellen	• www.berlin-live.de • www.derwesten.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de