

## Zalando schränkt kostenlose Lieferungen ein: Kunden müssen zahlen!

Zalando reduziert kostenlose Lieferungen und stellt „Zalando Plus“ ein. Neues Treueprogramm ab Januar 2025 für Kunden in Deutschland.



Zalando, der online Mode-Riese aus Berlin, zieht die Notbremse: Das beliebte Kundenprogramm „Zalando Plus“ mit kostenlosen Lieferungen wird zum Ende Januar 2025 eingestellt. In einer E-Mail an seine 2,5 Millionen Mitglieder informierte das Unternehmen über drastische Änderungen, die künftig auch die Versandkosten betreffen werden. Während bisher alle Produkte ohne Versandkosten verschickt wurden, sind künftig nur noch fünf kostenlose Lieferungen pro Jahr bei Bestellungen unter 29,99 Euro im höchsten Level des neuen Treueprogramms möglich. Wer also bei Sonderangeboten zuschlägt, etwa für zwei Paar Socken und ein T-Shirt, muss sich zukünftig auf Versandkosten in Höhe von 4,90 Euro einstellen, wie **bz-berlin.de** berichtete.

Die Anpassung kommt zu einem sensiblen Zeitpunkt, denn Zalando musste im vergangenen Jahr einen erstmaligen Rückgang der Bestellungen verzeichnen. Nach einem rekordverdächtigen Jahr 2022, in dem 261,1 Millionen Bestellungen aufgegeben wurden, sank die Zahl 2023 auf etwa 244,8 Millionen. Diese Entwicklung fällt zusammen mit einem gesättigten Markt und einem angespannten Konsumklima, das viele Verbraucher zum Sparen veranlasst und somit den Absatz schlägt. Die Anzahl der aktiven Kunden ist ebenfalls rückläufig und fiel von 51,2 Millionen auf 49,6 Millionen, wie **handelsdaten.de** anmerkt. Trotz dieser Herausforderungen konnte Zalando jedoch seine Profitabilität steigern und einen Umsatz von 10,1 Milliarden Euro für das Geschäftsjahr 2023 erwirtschaften.

Diese neuen Bestimmungen könnten für Zalando entscheidend sein, um die Kundenbindung trotz rückläufiger Bestellungen zu stärken und die Profitabilität langfristig weiter zu sichern. Die Umstellung des Programms auf ein neues Level-System könnte dabei helfen, loyalen Kunden zusätzliche Anreize zu bieten, auch wenn die kostenlosen Lieferungen stark eingeschränkt werden. Doch ob die treuen Käufer damit einverstanden sind, bleibt abzuwarten.

| Details        |   |
|----------------|---|
| <b>Quellen</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.bz-berlin.de">www.bz-berlin.de</a></li><li>• <a href="http://www.handelsdaten.de">www.handelsdaten.de</a></li></ul> |

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**