

Zukunft des Einkaufens: So funktioniert REWE's kontaktloses Einkaufserlebnis!

Erleben Sie das innovative „Pick & Go“-Einkaufserlebnis bei REWE in Berlin-Pankow: bequem, kontaktlos und zukunftsorientiert.



Ein revolutionäres Einkaufserlebnis bietet die REWE Filiale an der Schönhauser Allee in Berlin-Pankow: Das „Pick & Go“-Konzept. Am 19. November lebte ein Kunde dieses innovative System, bei dem das Bezahlen an der Kasse entfällt. Stattdessen kann er direkt nach dem Einkauf den Laden verlassen und erhält Sekunden später die Bestätigung der Zahlung auf sein Smartphone. Möglich machen dies hochmoderne Technologien, denn der gesamte Markt ist mit etwa 500 Kameras und Sensoren ausgestattet, die den Einkauf in Echtzeit verfolgen, während keine biometrischen Daten erfasst werden. Dies schilderte der Kunde anschaulich in einem

Selbstversuch, bei dem er ungewohnt an der Kasse vorbei ging, ohne erwischt zu werden, als [berlin-live.de](http://www.berlin-live.de) berichtete.

Das Konzept selbst ist Teil einer größeren Strategie von REWE, den Selbstbedienungsservice weiter auszubauen. Die neuen „Pick & Go“-Filialen, die in Städten wie Berlin, Köln und München zu finden sind, verzichten vollständig auf Kassenbereiche. Kunden benutzen einfach ihre Smartphones, um einzuchecken und ihren Einkauf zu beginnen. Käufe werden automatisch erfasst, sobald Produkte in den Einkaufswagen gelegt werden. Für viele Kunden könnte dieser neue Ansatz, der zudem ohne lange Warteschlangen an der Kasse auskommt, besonders ansprechend sein, während die derzeitige Gesellschaft zunehmend digitalisiert ist, wie in einem Bericht von [ladenbau.de](http://www.ladenbau.de) erläutert wird.

Die Zukunft des Einkaufens

Besonders erfreulich ist, dass das Personal in den „Pick & Go“-Märkten nicht überflüssig wird; sie sind nach wie vor für Sicherheit und Kundenberatung zuständig. Während in traditionellen Märkten die Kassen oft überlastet sind, können die Mitarbeiter hier entlastet werden und sich auf andere Aufgaben konzentrieren. Das Konzept könnte wegweisend für zukünftige Supermärkte sein, die den Einkauf noch bequemer und zeitgerechter gestalten wollen, während gleichzeitig der Kontakt zwischen Kunden und Personal aufrechterhalten bleibt. Durch die ständige Überwachung des Kaufverhaltens können auch Verluste durch Diebstahl minimiert werden, was die Effizienz der Märkte weiter steigert. Die Testphase läuft gut, und es wird interessant sein zu beobachten, wie sich das Konzept auf breiter Basis entwickeln wird.

Details

Quellen

- www.berlin-live.de
- www.ladenbau.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de