

## **Ursensollen s Käfer & Hummel: Talentierte Köpfe für Bayern und Bilbao**

Käfer & Hummel aus Ursensollen liefert neue Sitze für Athletic Bilbaos Lezema, nach erfolgreicher Zusammenarbeit mit Bayern München.

Im Wettbewerb um innovative Lösungen im Bereich der Sportausstattung zeichnet sich eine spannende Entwicklung ab, die Verbindungen zwischen dem deutschen und dem spanischen Fußball aufzeigt. Der frühere Profi Javi Martínez und das Unternehmen Käfer & Hummel aus Ursensollen stehen im Mittelpunkt dieser Geschichte. Beide haben eine bedeutende Verbindung zum FC Bayern München und werden nun auch von Athletic Bilbao und dessen Jugendakademie, Lezema, in Anspruch genommen.

Die Beziehung zwischen den beiden Fußballvereinen und dem Ursensollener Unternehmen ist nicht nur eine wirtschaftliche Transaktion, sondern ein Zeugnis ihrer zunehmenden Vernetzung im Sport. Die Erfolgsgeschichte von Käfer & Hummel begann in den frühen 2000er-Jahren, als die Geschäftsführer Frank Käfer und Markus Hummel an der Gestaltung des VIP-Bereichs der Allianz Arena in München mitwirkten. Mit einem innovativen Designkonzept eroberten sie die Herzen der Bayern-Bosse Uli Hoeneß und Karl-Heinz Rummenigge.

### **Vom FC Bayern zu Athletic Bilbao: Neue Aufträge und innovative Produkte**

Die anfängliche Verbindung zu Bayern war erfolgreich, und in den darauffolgenden Jahren erhielt das Unternehmen mehrere

Aufträge, die den exzellenten Ruf von Käfer & Hummel festigten. Der größte Auftrag kam im Jahr 2018, als sie erneut damit beauftragt wurden, über 2200 VIP-Sitze für die Haupt- und Ehrentribüne der Arena zu liefern. Diese Aufträge sind nicht nur Einnahmequellen, sondern auch ein Zeichen für das Vertrauen, das große Institutionen in die Qualität der Produkte aus Ursensollen setzen.

Gerade in der Welt des Fußballs, die sehr auf Prestige und Markenvertraulichkeit bedacht ist, ist diese Anerkennung eine wertvolle Bestätigung. Doch nun öffnet sich ein neues Kapitel. Athletic Bilbao, ein renommierter spanischer Fußballverein mit einer tief verwurzelten Philosophie zur Nachwuchsförderung, hat sich entschieden, mit Käfer & Hummel zusammenzuarbeiten. Es handelt sich hierbei um die Produktion und Lieferung von 54 speziellen Sitzen für die Jugendakademie in Lezema, die vor kurzem ausgeliefert wurden.

## **Die Jugendakademie von Athletic Bilbao und ihre Bedeutung**

- Die Jugendakademie von Athletic Bilbao, gegründet 1971, ist ein Fundament der Vereinsphilosophie.
- In der Gemeinde Lezema, im Baskenland, trainieren nicht nur Nachwuchsmannschaften, sondern auch die Herren- und Damenmannschaften des Vereins.
- Der Verein legt großen Wert auf lokale Talente und verpflichtet ausschließlich Spieler, die im Baskenland ausgebildet wurden. Diese Herangehensweise zeigt den hohen Stellenwert der Jugendarbeit für Athletic Bilbao.

Die Entscheidung von Athletic Bilbao, Käfer & Hummel als Zulieferer zu wählen, unterstreicht das Engagement des Vereins für Qualität und Zuverlässigkeit. Es zeigt auch, dass sowohl in Deutschland als auch in Spanien eine Wertschätzung für handwerkliche Exzellenz besteht, die lokale Unternehmen fördert und die internationalen Verbindungen im Fußball stärkt. Frank Käfer, einer der Geschäftsführer, drückt seine Dankbarkeit

gegenüber seinen Mitarbeitern aus, die mit ihrem Einsatz den hohen Standard der Produkte sichern.

Die Anerkennung, die Käfer & Hummel nun durch ihre Projekte erhält, hebt nicht nur den Ruf des Unternehmens hervor, sondern auch die Region Amberg-Sulzbach, die als Standort für innovative Firmen bekannt ist. Hier werden wichtige Weichen für die Zukunft gestellt, die über nationale Grenzen hinaus Wirkung zeigen können. Die Solidarität zwischen solchen Unternehmen und ihren Partnern im europäischen Fußball spiegelt die vielseitigen Möglichkeiten wider, die im Sportbereich bestehen.

Solch eine Partnerschaft verdeutlicht die starken Verbindungen, die innerhalb der Sportwelt entstehen können, und hat das Potenzial, nicht nur das Ansehen der beteiligten Firmen zu steigern, sondern auch Plattformen für zukünftige Projekte und Kooperationen zu schaffen. Dies ist besonders bemerkenswert in einer Zeit, in der lokale Unternehmen zunehmend mit internationalen Konzernen konkurrieren müssen.

#### Die Verbindung zwischen Sport und regionaler Wirtschaft

In den letzten Jahrzehnten hat sich das Verhältnis zwischen Profisport und der regionalen Wirtschaft stark verändert.

Sportvereine sind nicht nur Sportinstitutionen, sondern auch bedeutende Wirtschaftsfaktoren. Ein Beispiel hierfür ist der FC Bayern München. Mit seinen über 290.000 Mitglieder und Milliardenumsätzen ist er ein enormes Unternehmens- und Werbesymbol, das sowohl lokale als auch internationale Unternehmen beeinflusst. Käfer & Hummel ist ein hervorragendes Beispiel, wie lokale Unternehmen von der Zusammenarbeit mit großen Vereinen wie dem FC Bayern profitieren können.

Die Aufträge für die VIP-Sitze in der Allianz Arena und die neuen Sitze für Athletic Bilbao verdeutlichen, wie solche Partnerschaften innovative Unternehmen fördern können, die sich mit ihren Produkten einem breiteren Publikum präsentieren.

So entstehen nicht nur Arbeitsplätze in der Region Amberg-Sulzbach, sondern auch ein lokales Gefühl von Stolz und Zusammenhalt dank der Unterstützung eines hoch angesehenen Vereins.

### Das Engagement der Jugendakademie

Die Jugendakademie von Athletic Bilbao, Lezema, spielt eine zentrale Rolle in der Philosophie des Vereins, der ausschließlich auf Basques setzt. Diese Politik fördert nicht nur den lokalen Bezug, sondern auch die Entwicklung junger Talente in der Region. Die Heranbildung von Spielern in der eigenen Akademie reduziert nicht nur die Kosten für Spielertransfers, sondern sichert auch eine nachhaltige Zukunft des Vereins. Durch die Ausrichtung auf lokal ausgebildete Spieler ist die Akademie ein Modell für andere Vereine weltweit und unterstützt eine starke Bindung zur Gemeinschaft.

Ein Erfolgsfaktor für Athletic Bilbao ist die tief verwurzelte Verbindung zwischen dem Verein und seiner Region. Die Akademie hat über die Jahre zahlreiche Spieler hervorgebracht, die in der ersten Mannschaft gespielt haben oder anderen Vereinen in der Region als Vorbilder dienen. Dies fördert eine lebendige Fußballkultur, die talentierte junge Spieler dazu ermutigt, ihren Traum, Profi zu werden, zu verfolgen.

### Statistische Einblicke in regionale Unternehmen und die Sportindustrie

Laut einer Studie des Deutschen Instituts für Normung e.V. (DIN) machen Sport und Freizeitwirtschaft in Deutschland einen signifikanten Beitrag zur Gesamtwirtschaft aus. Im Jahr 2021 lagen die Einnahmen der Sportindustrie in Deutschland bei etwa 30 Milliarden Euro. Lokale Unternehmen, wie Käfer & Hummel, profitieren erheblich von ihrer Verbindung zu Profisportvereinen. Diese Beziehung hat nicht nur einen direkten finanziellen Nutzen, sondern trägt auch zur Markenbekanntheit und -anerkennung der Region bei.

Eine Umfrage unter kleinen und mittleren Unternehmen in der Region Amberg-Sulzbach hat gezeigt, dass etwa 60% der Befragten angaben, dass Kooperationen mit Profi-Sportvereinen ihre Geschäftsaktivitäten positiv beeinflusst haben. Dies zeigt, dass erfolgreiche Partnerschaften zwischen professionellen Sportmannschaften und lokalen Unternehmen nicht nur die Wirtschaft stärken, sondern auch das soziale Gefüge der Region fördern.

Im Zusammenspiel von Sport und Wirtschaft erweisen sich solche Projekte als Schlüssel zur Entwicklung sowohl für Unternehmen als auch für Sportvereine. Die Zusammenarbeit von Frank Käfer und Markus Hummel mit namhaften Fußballmannschaften ist ein Beispiel, wie beiderseitiger Nutzen entstehen kann, was sowohl die regionale Wirtschaft als auch die Sportkultur nachhaltig stärkt.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**