

Strandfeeling in Westerstede: Liegestühle verwandeln die Innenstadt

Westerstede verwandelt die Innenstadt in eine Wohlfühloase mit Liegestühlen. Genießen Sie den Sommer in entspannter Atmosphäre!

Westerstede – Es ist Sommer in Westerstede, und mit dem schönen Wetter hat die Stadt eine innovative Initiative gestartet, um das Stadtbild zu beleben. Die Innenstadt hat sich in eine Wohlfühloase verwandelt, und das sorgt nicht nur für eine angenehme Atmosphäre, sondern auch für ein Gefühl der Gemeinschaft.

Strandfeeling in der Innenstadt

Das Stadtmarketing von Westerstede hat gemeinsam mit lokalen Unternehmern eine charmante Aktion ins Leben gerufen. Überall in der Stadt stehen jetzt blaue Liegestühle mit der Aufschrift „Wohlfühlstadt im Grünen“. Diese sollen den Menschen eine Möglichkeit bieten, sich zu entspannen und die warmen Sonnenstrahlen zu genießen. Laura Stulken, eine Vertreterin des Stadtmarketings, erklärt: „Wir wollten etwas tun, um die Aufenthaltsqualität und die Verweildauer in der Innenstadt zu erhöhen.“

Der Annäherungsprozess zur Gemeinschaft

Die Liegestühle sind nicht nur ein weiteres Angebot in der städtischen Infrastruktur, sondern fördern auch den Austausch zwischen Einheimischen und Besuchern. Bei gutem Wetter werden die Liegestühle jeden Morgen vor den Geschäften

aufgestellt und bieten eine entspannte Alternative zu den oft belegten Bänken in der Innenstadt. „Die Liegestühle lassen sich auch zu Gruppen zusammenstellen, was Flexibilität in der Nutzung ermöglicht“, fügt Stulken hinzu.

Positive Resonanz und Ausweitung der Initiative

Die Rückmeldungen von sowohl Einheimischen als auch Urlaubern sind durchweg positiv. Das hat dazu geführt, dass die Idee nun auf die gesamte Stadt ausgeweitet wird. Darüber hinaus können auch Unternehmen außerhalb der Innenstadt sich an diesem Vorhaben beteiligen. Die hochwertigen Liegestühle, gestaltet im WST-Design, kosten ungefähr 80 Euro, wobei der Preis von der Bestellmenge abhängt.

Ein Sommerspaß für alle

Die Aktion wird voraussichtlich den ganzen Sommer über fortgeführt. Sollte das Wetter es erlauben und ein Altweibersommer auftreten, dürfen sich die Bürger sogar bis in den Oktober auf Sonnenpausen während ihrer Stadtbummel freuen. Das Stadtmarketing plant sogar, bereits im Frühjahr mit den Vorbereitungen für die nächste Saison zu beginnen, um Westerstede weiterhin als beliebtes Ziel für Sonnenhungrige zu positionieren.

Fazit: Ein neues Lebensgefühl in Westerstede

Diese Initiative zeigt nicht nur, wie wichtig der Aufenthalt im Freien ist, sondern auch, wie gemeinschaftliche Projekte dem Ortsbild und dem Miteinander der Bürger positiv zugutekommen können. Westerstede schafft mit dieser Aktion ein angenehmes Ambiente, das die Lebensqualität steigert und ein neues, aufregendes Lebensgefühl vermittelt. Es ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie kreative Ideen die Stadtgestaltung und das

Miteinander bereichern können.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de