

## **Professioneller Telefon-Support: OHA Tel stärkt lokale Fachbetriebe**

Entdecken Sie OHA Tel, den spezialisierten Telefon-Support für Hörakustik und Augenoptik. Erfahren Sie, wie inhabergeführte Betriebe durch professionellen Tele-Service effektiv mit Kunden kommunizieren und Telefon-Marketing erfolgreich umsetzen können. Nutzen Sie die Vorteile eines erfahrenen Teams, das auf die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Branche eingeht!



# **OHA Tel: Ein Lichtblick für inhabergeführte Betriebe in der Hörakustik und Augenoptik**

**Kreuztal, 3. September 2024:** Die Bedürfnisse von inhabergeführten Betrieben im Bereich Hörakustik und Augenoptik stehen im Fokus des neuartigen Tele-Service von OHA Tel. Dieser Service hat sich aus einer gemeinsamen Initiative engagierter Hörakustikmeister und der Service-Gemeinschaft Individual Akustiker Service (IAS) entwickelt. Ziel ist es, die Herausforderungen zu meistern, die durch einen oft mangelhaften Kundenservice am Telefon entstehen, während sich die Fachkräfte auf ihre Kernaufgaben konzentrieren möchten.

OHA Tel richtet sich besonders an Fachgeschäfte, die in der täglichen Arbeit häufig unter personellen Engpässen oder ständigen Ablenkungen durch Telefonanrufe leiden. „Wir haben festgestellt, dass viele Betriebe Schwierigkeiten haben, eine effektive Kundenkommunikation zu pflegen. Bei uns können die Fachexperten telefonisch Unterstützung holen“, erklärt Thomas Müller, der Leiter von OHA Tel. „Unser Team hat sowohl kommunikative Fähigkeiten als auch spezifisches Wissen für die Branche, was uns von anderen Call-Centern abhebt.“

Die Idee hinter OHA Tel ist nicht nur der telefonische Support; es handelt sich vielmehr um eine umfassende Dienstleistung, die die betrieblichen Abläufe nachhaltig verbessert. So können Anrufe, die außerhalb der regulären Öffnungszeiten eingehen, von den Tele-Service-Profis bearbeitet werden. Auf diese Weise bleibt das Fachpersonal in den Geschäften ungestört, während gleichzeitig die Patientenbetreuung im Vordergrund bleibt.

## **Der große Vorteil für die Community**

Die Gründung von OHA Tel kommt nicht nur den Betrieben zugute, sondern hat auch einen positiven Einfluss auf die

Community. Kunden erhalten schnellen und kompetenten Service, während die Betriebe sich verstärkt auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können. Die Problematik, dass viele Kunden ihre Anfragen am Telefon nicht ausreichend beantwortet bekommen, gehört nun der Vergangenheit an.

Darüber hinaus ermöglicht der Service auch eine kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter, die wöchentlich Schulungen in den Bereichen Hörakustik und Augenoptik erhalten. „Wir setzen viel auf die Qualität unserer Dienstleistungen und investieren in die Ausbildung unserer Mitarbeiter, um stets den besten Service zu bieten“, ergänzt Müller. Diese Investitionen zahlen sich aus, da immer mehr Betriebe auf die Expertise von OHA Tel zurückgreifen.

### **Ausblick auf zukünftige Entwicklungen**

Das Team von OHA Tel plant, seine Dienstleistungen weiter auszubauen. Das Angebot umfasst sowohl Inbound- als auch Outbound-Aktivitäten, wie beispielsweise telefonische Rückfragen zu versendeten Kundenanschriften oder die Organisation von Technik-Checks. „Die Möglichkeiten, wie wir helfen können, sind nahezu unbegrenzt“, sagt Müller optimistisch. „Wir arbeiten daran, unser Angebot noch gezielter auf die Bedürfnisse der Branche anzupassen.“

Interessierte Fachgeschäfte können die Dienste von OHA Tel jederzeit in Anspruch nehmen, unabhängig davon, ob sie Mitglieder der IAS sind oder nicht. „Wir freuen uns auf neue Partner und darauf, gemeinsam die Branche voranzubringen“, schließt Müller.

Für weitere Informationen können Interessenten OHA Tel unter der Telefonnummer 0151 54 82 72 82 oder per E-Mail an [t.mueller@oha-tel.de](mailto:t.mueller@oha-tel.de) erreichen. Weitere Details finden Sie auf der Webseite.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**