

## **FC Augsburg präsentiert neues Römertrikot mit prominenter Unterstützung**

Nicola Cavanis präsentiert das neue bordeauxfarbene Augsburg-Trikot. Es feiert die Clubgeschichte und Nürnberger Festlichkeiten.

**Das neue Trikot des FC Augsburg: Ein Zeichen für Tradition und moderne Unterstützung**

### **Ein neues Kapitel für den FC Augsburg**

Am vergangenen Dienstag präsentierte der FC Augsburg stolz sein neues Ausweichtrikot, das unter den Fans als das „Römertrikot“ bekannt ist. Es ist nicht nur ein textiles Design, sondern auch ein Symbol für die Verbindung der Stadt Augsburg zu ihrer reichen Geschichte und den modernen Sportgeist, der den Verein repräsentiert.

### **Prominente Unterstützung aus der Model-Welt**

Ein besonders bekanntes Gesicht bei der Vorstellung des Trikots war Nicola Cavanis, die Freundin des Fußballstars Mats Hummels. Die 25-jährige Influencerin und Model, die über 1,9 Millionen Follower auf Instagram hat, ist eine leidenschaftliche Unterstützerin des FC Augsburg. Ihre Präsenz stellt eine interessante Verbindung zwischen Sport und Mode her und zieht auch jüngere Fans an.

## **Die Bedeutung des neuen Designs**

Das Augsburger „Römertrikot“ ist nicht nur modisch, sondern trägt auch eine tiefere Bedeutung. In einer Erklärung äußerte sich der FC Augsburg, dass dieses Trikot für Selbstbewusstsein und Zielstrebigkeit steht. Der Slogan „Augusta Vindelicum“, der auf die römische Stadtgründung zurückgeht, erinnert an die Wurzeln von Augsburg während der Zeit des Römischen Reiches unter Kaiser Augustus.

## **Ein strategisch gewähltes Veröffentlichungsdatum**

Das Trikot wird ab dem 8. August erhältlich sein, ein Datum, das bewusst gewählt wurde. An diesem Tag wird in Augsburg auch das hohe Friedensfest gefeiert, ein bedeutendes Ereignis, das historische Wurzeln hat. Zudem erinnert der 8. August an die Gründung des FC Augsburg im Jahr 1907 als FC Allemania.

## **Reaktionen und Erwartungen**

Die Einführung des Trikots stieß auf positive Resonanz, insbesondere von FCA-Geschäftsführer Michael Ströll. Er bezeichnete das Römertrikot als das Herzstück der neuen Kollektion und hob die elegante bordeaux- und goldfarbene Gestaltung hervor, die dem Trikot sowohl auf als auch neben dem Spielfeld eine besondere Note verleiht. Dieses Design könnte nicht nur die Teamidentität stärken, sondern auch die Gemeinschaft um den Verein erweitern.

## **Ein Blick in die Zukunft**

Das neue Römertrikot des FC Augsburg ist mehr als nur ein Kleidungsstück. Es vereint die Tradition der Stadt mit dem modernen Fußball und könnte dazu beitragen, die Fangemeinde des Vereins weiter zu vergrößern. In einer Zeit, in der die Identifikation mit einem Verein für viele Fans von zentraler

Bedeutung ist, könnte das neue Trikot ein entscheidendes Element sein, um die Verbundenheit und Unterstützung für die „Fuggerstädter“ zu stärken.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**