

Fury In The Slaughterhouse: Neue Tour und Abschied der Wingenfelder Brüder

Fury in the Slaughterhouse kündigen 2025 neue Tour-Termine an. Zudem erscheint ein neuer Song. Alle Infos und Dates hier!

Die Musikszene in Deutschland darf sich im kommenden Jahr auf aufregende Neuigkeiten aus dem Hause Fury in the Slaughterhouse freuen. Nach einer erfolgreichen und mit viel Beifall bedachten Tour rund um das aktuelle Album „Hope“, haben die Mitglieder ihre Zeit in diesem Jahr dazu genutzt, etwas durchzuatmen. Doch lange Ruhe gönnen sie sich nicht. Ein kleiner, aber feiner Auftritt für Radio Bob hat bereits stattgefunden und nun stehen die Zeichen klar auf Sturm: Bald geht es wieder auf große Bühne!

Die Band hat in einer Pressemitteilung die angekündigte Konzertreise mit dem Titel „FURY LIVE TWENTY FIVE“ für das Jahr 2025 herausgegeben. Die Vorfreude auf diese Tour kann man förmlich spüren, und das nicht nur wegen der Musik, sondern auch wegen der angekündigten Arbeiten an einem neuen Album, das sich in der Pipeline befindet. Ob die neuen Lieder rechtzeitig für die Konzerte erscheinen, bleibt abzuwarten, aber die Fans dürfen sich bereits auf einen ersten Vorgeschmack freuen: Am Freitag wird der Song „Everyday Heroes“ veröffentlicht.

Tourdaten und besondere Auftritte

Das Konzertangebot für die Fans von Fury in the Slaughterhouse ist vollgepackt mit Veranstaltungen über das ganze Jahr hinweg.

Am 20. Juni 2025 beginnt die Tour im IGA Park in Rostock und endet dann am 30. August 2025 in Gießen. Die Band wird dabei in mehreren Städten auftreten, darunter Lingen, Meersburg und Leipzig. Ob auf dem Zeltfestival in Mannheim oder bei den Lieder am See in Nürnberg – die Band verspricht, die Bühnen zum Beben zu bringen.

Parallel dazu wird es in diesem Jahr im Herbst eine besondere Gelegenheit geben, die Wingenfelder Brüder in ihrem Duo-Projekt live zu erleben. Diese Tour trägt den Titel „Schlicht und ergreifend“, und die Abschiedsscheibe wird am 18. Oktober 2023 veröffentlicht. Auch hier wird die Setlist Überreste von Fury in the Slaughterhouse enthalten sein, was die Vorfreude auf die gemeinsamen Auftritte steigert.

Begeisterung im Vorfeld der neuen Musik

Die Ankündigung der neuen Musik und der bevorstehenden Tour sorgt bei Fans und Musikliebhabern für große Freude. Die Kombination aus neuen Klängen und vertrauten Hits schafft eine bemerkenswerte Verbindung, die es den Fans ermöglicht, sich noch intensiver mit der Band zu identifizieren. Die Live-Auftritte versprechen nicht nur musikalische Erlebnisse, sondern auch eine Reise der Emotionen, die die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Band zusammenbringt.

Fury in the Slaughterhouse hat sich in den vergangenen Jahren als eine feste Instanz im deutschsprachigen Rock etabliert. Mit Leidenschaft und Hingabe begeistern sie ein breites Publikum und gewinnen immer mehr Anhänger. Die festgelegten Tourdaten fordern die Federn und Notizblöcke der Fans, die bereit sind, in die aufregende Welt der Musik einzutauchen. Die Wiederbelebung der Live-Kultur nach schwierigen Zeiten durch Corona ist unbestritten ein Grund zur Freude und ein Zeichen dafür, dass die Musikszene sich wieder auf den Beinen befindet.

Die Band ist nicht nur auf der Bühne aktiv, sondern auch im sozialen Bereich sehr vernetzt. Über Plattformen wie Facebook

und Instagram halten sie Kontakt zu ihren Anhängern und teilen Neuigkeiten direkt aus ihrem Alltag mit. Dadurch wird die Kluft zwischen Band und Fans kontinuierlich verringert. Gerade in Zeiten, in denen Live-Konzerte nicht immer stattfinden können, spielt die Kommunikation über soziale Medien eine bedeutende Rolle.

Vorfreude auf die nächste Ära

Auf die kommende Ära von Fury in the Slaughterhouse dürfen alle gespannt sein. Ob das neue Album tatsächlich zeitgleich mit der Tour erscheint, bleibt abzuwarten. Doch die Vorboten in Form des neuen Songs lassen erahnen, dass die Band weiterhin innovative Wege gehen möchte. Diese kreative Schaffenskraft wird dazu beitragen, dass die Band über die Grenzen hinaus noch mehr Beachtung findet. Die Begeisterung um ihr musikalisches Schaffen wird den in den nächsten Jahren zu erlebenden Auftritten einen besonderen Glanz verleihen.

Die Relevanz von Fury in der deutschen Musikszene

Die Band Fury in the Slaughterhouse, die in den späten 1980er Jahren gegründet wurde, hat sich im Laufe der Jahre als eine der bedeutendsten Rockbands Deutschlands etabliert. Ihr unverwechselbarer Sound, der Elemente aus Rock, Pop und Punk miteinander vereint, hat ihnen eine treue Fangemeinde beschert. Hits wie „Time to Wonder“ und „The Last Room“ haben nicht nur die Charts erobert, sondern sind auch zu Klassikern der deutschen Musikgeschichte geworden.

Die Band ist bekannt für ihre energiegeladenen Liveshows, die sowohl alte als auch neue Fans anziehen. Diese Kombination aus musikalischem Talent und Bühnenpräsenz hat Fury in der deutschen Musikszene einen festen Platz gesichert. Mit ihrem bevorstehenden Album und der geplanten Konzertreise im Jahr 2025 dürften sich viele Fans auf aufregende neue Klänge freuen.

Die Auswirkungen von Live-Events auf die Musikindustrie

Die Musikindustrie hat in den letzten Jahren signifikante Veränderungen durchlebt, insbesondere durch die COVID-19-Pandemie, die eine Vielzahl von Konzerten und Festivals unmöglich gemacht hat. Die Bedeutung von Live-Events für Musiker, ihre Fanbasis und die wirtschaftliche Aufrechterhaltung der Branche ist unbestritten. Umfragen zufolge haben 85 % der Musiker angegeben, Live-Auftritte seien eine der wichtigsten Einnahmequellen. Diese Wahrheit wird von der bevorstehenden Tour von Fury unterstrichen, die nicht nur kommerziell, sondern auch emotional bedeutend ist.

Die Rückkehr zu Live-Konzerten markiert nicht nur einen Neuanfang für die Künstler, sondern auch eine Wiederbelebung der Live-Unterhaltungsbranche insgesamt. Es gibt viele Initiativen und Förderprogramme, die darauf abzielen, die Auswirkungen der Pandemie auf die Veranstaltungswirtschaft abzumildern. Fury in the Slaughterhouse beteiligt sich aktiv an dieser Wiederbelebung, was positive Auswirkungen auf ihre Fans und die gesamte Musikkultur haben wird.

Aktuelle Entwicklungen im Musikmarkt

In den letzten Jahren hat sich der Musikmarkt durch digitale Streamingplattformen erheblich verändert. Laut Statista stieg der Umsatz des digitalen Musikmarktes im Jahr 2022 um mehr als 15 % im Vergleich zum Vorjahr. Dies zeigt, dass Streaming immer wichtiger für Künstler und die Musikindustrie wird. Obwohl diese Entwicklungen neue Herausforderungen mit sich bringen, bieten sie auch Chancen für Künstler wie Fury, ihre Musik einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

In diesem Kontext könnte das kommende Album „Everyday Heroes“ eine wichtige Rolle spielen, um das Interesse der Hörer zu wecken und möglicherweise neue Fans anzuziehen. Das

Album wird als ein Schritt in die Rolle der zeitgemäßen Musikverbreitung betrachtet, die in der Lage ist, mit den Veränderungen in der Branche Schritt zu halten.

Diese Entwicklungen verdeutlichen, wie wichtig es für Künstler ist, sich an einen sich ständig verändernden Markt anzupassen, und Fury in the Slaughterhouse scheinen gut gerüstet zu sein, um diese Herausforderungen anzugehen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de