

## **110 neue Azubis bei Netto: Kick-off am Werbellinsee begeistert!**

Erleben Sie den aufregenden Kick-off für 110 neue Auszubildende bei Netto! Lernen Sie alles über die frisch gestartete Ausbildung in Verkauf und Logistik, spannende Einblicke ins Unternehmen und erste praxisnahe Erfahrungen. Entdecken Sie, wie Networking und Teamgeist gefördert werden – ein idealer Start ins Berufsleben! Informieren Sie sich jetzt über die Ausbildungsangebote bei Netto.

In einer spannenden und informativen Auftaktveranstaltung begrüßte Netto 110 neue Auszubildende zum Start des Ausbildungsjahres. Die Azubis, die in den Bereichen Verkauf und Logistik tätig sein werden, konnten in der ersten Woche am malerischen Werbellinsee nicht nur akademische Einblicke in das Unternehmen Netto gewinnen, sondern auch zahlreiche praktische Erfahrungen sammeln.

Das Event, das als Kick-off für die angehenden Fachkräfte diente, kombinierte Theorie und Praxis in einem abwechslungsreichen Programm. Während ihrer Zeit am Werbellinsee erhielten die Auszubildenden wertvolle Informationen über Netto, das Produktangebot und die Grundlagen der Marketing- und Kommunikationsstrategien des Unternehmens. Ein besonderes Highlight stellte eine Messe dar, auf der die Netto-Eigenmarken präsentiert wurden. Hier hatten die Auszubildenden die Möglichkeit, die Produkte zu verkosten und so ein Gefühl für das Sortiment von Netto zu entwickeln.

### **Praktische Einblicke und Schulungen**

Die neue Generation von Auszubildenden bekam während des Kick-offs auch Schulungen, die auf die verschiedenen Aspekte ihrer zukünftigen Tätigkeiten abzielten. Der Vertrieb führte die frischgebackenen Azubis in die Warenkunde ein und schulte sie in der Kundenkommunikation sowie im Umgang mit der Kasse. Parallel dazu erläuterte das Logistik-Team präzise Arbeitsabläufe innerhalb der Logistikzentren, um den Azubis einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Aufgaben und Prozesse zu bieten.

Besondere Erfahrungen machten die angehenden Fachkräfte während der Besuche in den lokalen Märkten, wo sie die Abläufe an der Kasse, die Warenpräsentation und die Strukturen im Marktlager beobachten konnten. Auch die Besuche in den Logistikzentren Wustermark und Stavenhagen waren ein wichtiger Bestandteil des Programms. Hier beeindruckten die reibungslosen Prozesse des Wareneingangs, der Kommissionierung sowie des Warenausgangs die Neulinge. Zudem erhielten sie Einblicke in das Retourenmanagement und die Qualitätssicherung.

## **Networking und persönliche Entwicklung**

Ähnlich wichtig wie die fachlichen Inhalte war der soziale Austausch unter den neuen Auszubildenden. Bei verschiedenen Freizeitaktivitäten wie einem Sportfest, Grillen und Kegeln bot sich die Gelegenheit, neue Freundschaften zu schließen und Netzwerke zu bilden. Stefanie Nätke und Katharina Bade aus der Personalabteilung von Netto waren sich einig: „Bei diesem Event haben unsere Azubis nicht nur Wissen erlangt, sondern auch Freundschaften geschlossen und den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft gelegt.“ Sie wünschten allen neuen Auszubildenden viel Erfolg und Spaß beim Einstieg ins Berufsleben.

Es besteht nach wie vor die Möglichkeit, sich als Auszubildender bei Netto zu bewerben. Interessierte finden weitere Informationen auf der Unternehmenswebseite.

## Über Netto

Netto hat in Deutschland ein Netz von 342 Märkten, verteilt über Bundesländer wie Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Hamburg. Als Tochtergesellschaft der dänischen Salling Group beschäftigt Netto mehr als 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt darüber hinaus Netto-Märkte auch in Dänemark und Polen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**