

## **Preisträger aus Hamburg: Kreative Kampagne begeistert mit „Storchenlandebahn“**

Die Agentur Blaulicht erhält den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2024 in Berlin für ihre innovative Kampagne mit der ersten „Storchenlandebahn“. Erfahren Sie mehr über die außergewöhnlichen Werbemaßnahmen des Christlichen Krankenhauses Quakenbrück und die beeindruckende Juryarbeit, die hinter diesem renommierten Preis steht.

### **Innovative Marketinglösungen im Gesundheitswesen**

Die Auszeichnung der Agentur Blaulicht mit dem „Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2024“ in Berlin hebt die Bedeutung kreativer Kommunikationsstrategien im Gesundheitssektor hervor. Der Preis, der in der Kategorie „PR und Corporate Communication“ vergeben wurde, ist nicht nur eine Ehrung, sondern auch ein Spiegelbild des Wandels in der Art und Weise, wie Gesundheitseinrichtungen ihre Botschaften übermitteln.

### **Die Idee der Storchenlandebahn**

Ein herausragendes Beispiel für diese innovative Herangehensweise ist die „Storchenlandebahn“, die als einzigartiges Projekt entwickelt wurde, um das Christliche Krankenhaus Quakenbrück zu bewerben. Diese kreative Kampagne kombiniert Humor mit Fachwissen und beinhaltet

unter anderem die Beratung durch die DFS Deutsche Flugsicherung GmbH. Ziel war es, auf außergewöhnliche Weise für die neue Geburtshilfe des Krankenhauses zu werben.

## **Die Bedeutung der Auszeichnung**

Die Anerkennung durch den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation ist für die Agentur Blaulicht von großer Relevanz. „Wir sind total perplex, dass wir gewonnen haben. Das war bei dieser Shortlist echt nicht zu erwarten“, sagte Lisa Müller, Geschäftsführerin der Agentur. Die Konkurrenz war stark, da auch namhafte Firmen wie Viessmann und die BVG in dieser Kategorie vertreten waren.

## **Ein wissenschaftlicher Ansatz zur Bewertung**

Die Vergabe des Preises erfolgt durch ein zweistufiges Bewertungsverfahren, das eine wissenschaftliche Grundlage hat. In der ersten Phase beurteilen Studierende der HTW Berlin die Einreichungen, während eine Fachjury in der zweiten Phase die Bewertungen verifiziert. Diese Methodik stellt sicher, dass die Kampagnen objektiv und fair bewertet werden, was die Auszeichnung umso bedeutender macht.

## **Zusammenarbeit mit dem Krankenhaus-Management**

Die erfolgreiche Durchführung der Kampagne ist nicht nur das Ergebnis kreativer Ideen, sondern auch einer hervorragenden Zusammenarbeit zwischen der Agentur Blaulicht und dem Management des Christlichen Krankenhauses.

Kommunikationsberater Marc Raschke bemerkte: „Wir waren da sofort auf einer Wellenlänge.“ Solch eine harmonische Partnerschaft ist oft der Schlüssel zu erfolgreichen Projekten.

## **Fazit: Ein Zeichen für Fortschritt**

Die Ehrung der Agentur Blaulicht unterstreicht, wie wichtig kreative Kommunikation im Gesundheitswesen ist. Innovative Ansätze wie die „Storchenlandebahn“ können dazu beitragen, die Wahrnehmung von Gesundheitsdienstleistungen zu verändern und den Weg für neue, effektivere Marketingstrategien zu ebnen. Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation zeigt, dass es auch in traditionellen Sektoren wie dem Gesundheitswesen Raum für Kreativität und Innovation gibt.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**