

Die Automobil Revue: Ein neues Premium-Magazin für Autofans und Lifestyle-Liebhaber

Die Automobil Revue wird neu als 150-seitiges Premiummagazin mit Lifestyle-Inhalten und exklusiver Vermarktung durch NZZone erscheinen.

Neues Kapitel für die Automobil Revue: Ein Blick hinter die Kulissen

Die Automobil Revue, eine renommierte Fachpublikation für Automobile in Europa und bekannt in der Schweiz, hat kürzlich eine bedeutende Transformation vollzogen. Ab sofort erscheint das Magazin in einem frischen, neuen Format mit 150 Seiten, das sowohl bestehende Leser als auch neue Zielgruppen ansprechen soll.

Fokussierung auf Qualität und Lifestyle

Der klare thematische Schwerpunkt des Magazins bleibt auf Fahrzeugen, wird jedoch durch zahlreiche Lifestyle- und Luxusthemen erweitert, darunter Kultur, Mode und Reisen. Diese thematische Erweiterung soll nicht nur das Interesse einer breiteren Leserschaft wecken, sondern auch eine Plattform für Werbekunden aus verschiedenen Bereichen schaffen. Das neue Design besticht durch ein schlichtes Layout, großflächige Bilder und moderne Typografie, alles auf hochwertigem Papier umgesetzt.

Strategische Partnerschaft mit NZZone

Ab 2025 wird die nationale Vermarktung exklusiv von NZZone, einem Experten im Premiumsegment, übernommen. Diese strategische Entscheidung zielt darauf ab, die wirtschaftlichen Aspekte der Publikation zu stärken und die Transformation der Automobil Revue kommerziell zu unterstützen. Werbekunden können ihre Anzeigen für die laufende und kommende Ausgabe bereits buchen, was dem Magazin eine neue Dynamik verleihen könnte.

Innovative Ansätze für Werbekunden

Ramon Egger, der Direktor der Automobil Revue, betont den Mehrwert, den das neue Monatsmagazin sowohl für Leser als auch für Werbekunden bringen soll. Besonders innovative Ansätze, wie journalistisches Storytelling und multimediale Inhalte, stehen im Vordergrund. Dies könnte insbesondere für Marken aus der Uhren-, Reise- und Luxusgüterindustrie von Interesse sein.

Ein Blick in die Zukunft

Florian Gärtner, Head of Sales bei NZZone, äußert sich optimistisch über das neue Mandat. Mit der Automobil Revue im Portfolio könne man gezielt das Premiumsegment bedienen und gleichzeitig thematische Erweiterungen im Verkauf umsetzen. Diese Entwicklung könnte nicht nur die Reichweite des Magazins erhöhen, sondern auch neue Synergien zwischen traditionellen und digitalen Medien schaffen.

Erhältlichkeit und mehrsprachige Ausgaben

Die Automobil Revue bleibt in ihrer zweisprachigen Form auf Deutsch und Französisch erhältlich. Die erste Ausgabe des neuen Formats kann ab sofort am Kiosk erworben werden. Diese Veränderungen könnten nicht nur die Bindung zu bestehenden Lesern stärken, sondern auch neue Leser anziehen, die an hochwertigem Inhalt rund um Automobilität und Lifestyle

interessiert sind.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de