

Montalux übernimmt Kundenservice der Automobil Revue: Ein neues Kapitel beginnt

Montalux übernimmt den Kundenservice der Automobil Revue und stärkt damit ihre Position als Dienstleister für Verlage.

Wachstum im Kundenservice: Montalux und Automobil Revue starten Zusammenarbeit

Die Montalux AG hat eine strategische Partnerschaft mit der Automobil Revue geschlossen, um den Kundenservice des renommierten Automobilitäts-Fachmediums zu übernehmen. Diese Entscheidung reflektiert nicht nur das Wachstum von Montalux, sondern stellt auch eine bedeutende Entwicklung in der Bereitstellung von Kundenservice-Lösungen für Verlage und Verbände dar.

Erweiterung des Dienstleistungsangebots

Mit der Übernahme des Kundenservices stärkt Montalux ihre Position als Anbieter in einem wettbewerbsintensiven Markt. Therese Käser, die Geschäftsführerin und Mitgründerin von Montalux, äußerte sich optimistisch über die neue Zusammenarbeit: «Wir freuen uns sehr darüber, dass die Automobil Revue uns als Partner ausgewählt hat. Diese Zusammenarbeit bietet uns die Möglichkeit, unsere Dienstleistungen weiter auszubauen und unser Engagement für einen exzellenten Kundenservice zu verstärken.»

Wichtigkeit der Kundenbindung

Diese Partnerschaft ist besonders wichtig, da die Zufriedenheit der rund 10.000 Abonnenten der Automobil Revue, vor allem in der Deutsch- und Westschweiz, an oberster Stelle steht. Ramon Egger, Direktor der Automobil Revue, betonte in einer Medienmitteilung die Sorgfalt, mit der verschiedene Anbieter evaluiert wurden: «Ihre umfassenden Dienstleistungen und das hochqualifizierte Team haben uns beeindruckt. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft und die gemeinsame Weiterentwicklung unseres Kundenservices.»

Vielfalt der Kunden des Unternehmens

Montalux hat sich als bedeutender Dienstleister etabliert, der nicht nur die Automobil Revue, sondern auch namhafte Titel wie die Weltwoche, Annabelle und viele weitere Fach- und Verbandspublikationen betreut. Diese Vielfalt an Kunden verdeutlicht das Vertrauen, das Montalux in der Medienbranche genießt.

Neues Erscheinungsbild der Automobil Revue

Das prestigeträchtige Fachmedium, das das älteste Automobilitäts-Fachblatt Europas ist, wird nun als 150 Seiten umfassendes Premiummagazin erscheinen. Der inhaltliche Fokus bleibt auf Automobilen, wird jedoch um Themen aus den Bereichen Lifestyle und Luxus, wie Kultur, Mode und Reisen, erweitert. Diese Neuerung könnte dazu beitragen, das Interesse einer breiteren Leserschaft zu wecken und die Bindung zu bestehenden Abonnenten zu stärken.

Insgesamt zeigt diese Entwicklung, wie wichtig es für Medienunternehmen ist, in der heutigen Zeit solide Partnerschaften einzugehen, um den Anforderungen ihrer Kunden gerecht zu werden und gleichzeitig ihre

Dienstleistungen weiter zu verbessern. Die Montalux AG und die Automobil Revue setzen mit ihrer neuen Zusammenarbeit ein starkes Zeichen für die Zukunft des Kundenservices in der Medienbranche.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de