

Revolutionäre Windschutzscheiben: Zeiss und Hyundai Mobis gemeinsam stark!

Carl Zeiss und Hyundai Mobis entwickeln innovative, holographische Autodisplays für sichere Fahrinformationen direkt im Sichtfeld des Fahrers.

Jena, Deutschland - Das renommierte Optik-Unternehmen Carl Zeiss hat sich mit dem südkoreanischen Automobilzulieferer Hyundai Mobis zusammengetan, um revolutionäre, transparente Displays zu entwickeln, die direkt in Windschutzscheiben integriert werden. Diese innovative Technologie soll es ermöglichen, wichtige Informationen wie Navigationshinweise und Geschwindigkeitsangaben im direkten Sichtfeld des Fahrers anzuzeigen, ohne die Sicht auf die Straße zu beeinträchtigen.

Laut Informationen von www.mdr.de wird damit die Ablenkung durch das Ablesen von Instrumenten minimiert, was erhebliche Sicherheitsvorteile verspricht.

Die Kooperation fokussiert sich auf die Entwicklung holographischer Lösungen, die herkömmlichen Anzeigegeräten weit überlegen sein sollen. Die Unternehmen planen, diese bahnbrechende Technologie innerhalb der nächsten fünf Jahre zur Marktreife zu bringen und in der Serienproduktion zu starten. „Gemeinsam werden wir einen neuen Standard in der Automobilindustrie setzen“, erklärte Bernhard Ohnesorge, Mitglied der Geschäftsführung von Carl Zeiss Jena GmbH. Diese transparenten Displays sind nicht nur für klassische Fahrzeuge, sondern werden auch eine Schlüsselrolle bei autonom fahrenden Autos spielen.

Details

Ort	Jena, Deutschland
------------	-------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de