

Vodafone sichert Jahrmarkt-Besucher in Bad Kreuznach mit neuem Mobilfunknetz

Vodafone erweitert Mobilfunknetz für den Bad Kreuznacher Jahrmarkt (16.-20.08.2024) mit mobiler Basisstation für optimale Netzabdeckung.

07.08.2024 – 09:33

Vodafone GmbH

Der Jahrmarkt in Bad Kreuznach und die Rolle der digitalen Infrastruktur

Der bevorstehende Jahrmarkt in Bad Kreuznach, der am 16. August 2024 startet, bringt nicht nur festlichen Glanz, sondern auch eine erhebliche Herausforderung für die Mobilfunkinfrastruktur mit sich. Vodafone hat darauf reagiert, indem es eine mobile Basisstation errichtet, um sicherzustellen, dass die erwarteten über 500.000 Besucher:innen während des Events jederzeit miteinander kommunizieren und Informationen austauschen können.

Hohe Besucherzahlen erfordern skalierbare Lösungen

Die Netzplaner von Vodafone prognostizieren ein hohes Verkehrsaufkommen im Mobilfunknetz, das mit der großen Anzahl an Gästen einhergeht. Viele -> Besucher:innen nutzen ihre Smartphones, um Erlebnisse in sozialen Medien zu teilen und in Echtzeit über Veranstaltungen informiert zu bleiben. Um

diesen Anforderungen gerecht zu werden, wird die neue 20 Meter hohe Mobilfunkstation direkt im Zentrum des Geschehens aufgebaut. Die Anlage wird aus einem kompakten Container bestehen, der nach dem Event wieder abtransportiert wird.

Netzkapazität erhöhen und Sicherheit gewährleisten

Das große Ziel von Vodafone ist es, allen Besucher:innen ein reibungsloses digitales Erlebnis zu bieten. Die zusätzliche Mobilfunkstation wird die Netzkapazität deutlich erhöhen, sodass Nutzer:innen mit hoher Geschwindigkeit surfen und telefonieren können. Im Rahmen dieses Engagements stellt Vodafone sicher, dass Notrufe, die über Mobiltelefone getätigt werden („112“), immer Vorrang haben und die Einsatzleitstelle in kürzester Zeit erreichen.

Technologie als Teil des Festes

Durch den Fokus auf digitale Lösungen demonstriert Vodafone, wie wichtig moderne Kommunikationstechnologien für Veranstaltungen jeglicher Art geworden sind. Besucher:innen können nicht nur ihre Eindrücke sofort teilen, sondern auch auf eine sichere Kommunikationsinfrastruktur vertrauen. Diese Vorbereitungen zeigen das Engagement des Unternehmens, das Nutzererlebnis zu optimieren und gleichzeitig die Sicherheit der Teilnehmer:innen zu gewährleisten.

Ein Unternehmen mit Verantwortung

Vodafone ist nicht nur ein führender Anbieter der Kommunikationsbranche in Deutschland, sondern auch ein Unternehmen, das sich für Nachhaltigkeit und Diversität engagiert. Die Ambitionen, bis 2025 CO₂-neutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden, unterstreichen die Verantwortung, die Vodafone gegenüber Gesellschaft und Umwelt übernimmt. Dieses Engagement spiegelt sich auch in der

Unternehmenskultur wider, die Vielfalt schätzt und fördert.

Für die Menschen in Bad Kreuznach wird der Jahrmarkt somit nicht nur ein festliches Ereignis, sondern auch ein Beispiel dafür, wie Technologien zur Verbesserung des Lebens beitragen können. Das langfristige Ziel von Vodafone, den Zugang zu schnellem Internet zu ermöglichen und Notdienste zu priorisieren, zeigt die zentrale Rolle, die die digitale Infrastruktur in der Gesellschaft bereits spielt.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de