

Sky und Sportdeutschland.TV: Neues Live-Sportangebot für Fans

Sky und Sportdeutschland.TV kooperieren für die US Open und NHL-Übertragungen. Eishockeyfans können ab 2024/25 über Pay-per-View mehr als 300 Spiele verfolgen.

Die neuen Horizonte für Sportfans in Deutschland

Die kürzlich angekündigte Kooperation zwischen Sky und Sportdeutschland.TV markiert einen bedeutenden Schritt in der Bereitstellung von Spitzensportinhalten in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie in Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol. Diese strategische Partnerschaft wird nicht nur die Tennislandschaft bereichern, sondern auch die Eishockey-Community auf eine neue Ebene heben.

Ein Blick auf die Partnerschaft

Die Vereinbarung ermöglicht es Sky, sein umfangreiches Tennisangebot durch die Übertragung der US Open erheblich zu erweitern. Zudem erlaubt sie Sportdeutschland.TV, über 300 Spiele der nordamerikanischen Eishockeyliga NHL, einschließlich der Playoffs und der Stanley Cup Finals, als Pay-per-View anzubieten. Das bedeutet für die Plattform eine erhebliche Aufwertung ihres Sportangebots und bringt die besten Eishockeyspieler, wie etwa Leon Draisaitl und Connor McDavid, direkt zu den Fans nach Hause.

Synergien für Sportveranstaltungen

Die beiden Unternehmen ergänzen sich perfekt, indem sie sowohl Tennis- als auch Eishockeyfans mit hochwertigem Sport-Content versorgen. Dies wird von Björn Beinhauer, CEO von DOSB New Media, betont, der die Kooperation als optimale Ergänzung für beide Seiten sieht. Sky ist bereits für seine umfassende Berichterstattung mit über 4.000 Matches der ATP- und WTA-Tour bekannt und festigt mit der neuen Partnerschaft seine Position als unverzichtbare Plattform für Tennisanhänger.

Flexibilität für die Zuschauer

Ein zentrales Element dieser Kooperation ist die Einführung von Pay-per-View-Optionen, die den Zuschauern mehr Flexibilität bieten. Diese Option ermöglicht es den Sportfans, sich ihre Lieblingsspiele individuell zusammenzustellen und nach ihren eigenen Vorstellungen zu genießen. Dies stellt eine willkommene Ergänzung zum bisherigen Angebot dar, das bereits die DEL, DEL2 und die Eishockey-Weltmeisterschaft umfasst.

Die Zukunft des Sports in Deutschland

Die langfristigen Vorteile dieser Partnerschaft sind vielversprechend. Sky und Sportdeutschland.TV setzen sich gemeinsam für eine qualitativ hochwertige und umfassende Sportberichterstattung ein, die den Bedürfnissen der Zuschauer gerecht wird. Dank innovativer Streaming-Modelle und der Flexibilität von Pay-per-View haben Fans die Möglichkeit, ihre Sporterlebnisse nach ihren eigenen Vorstellungen zu gestalten. Diese Kooperation könnte somit als wegweisend für die Zukunft des Sports in Deutschland angesehen werden.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de