

Marco Otten leitet neues Marketing bei Quirin Privatbank und quirion

Entdecken Sie die Neubesetzung von Marco Otten als CMO der Quirin Privatbank und quirion. Erfahren Sie, wie Otten die strategische Ausrichtung beider Marken vorantreibt und innovative Marketingstrategien umsetzt. Lesen Sie mehr über seine Pläne zur Modernisierung der Markenidentität und den bevorstehenden Launch einer neuen App.

Die Quirin Privatbank hat mit Marco Otten einen neuen Chief Marketing Officer (CMO) verpflichtet, der maßgeblich für die strategische Weiterentwicklung der Bank und ihrer digitalen Tochtergesellschaft, quirion, verantwortlich ist. Otten, der aus Berlin stammt, bringt umfangreiche Erfahrungen aus der Werbebranche mit und wird von einem 18-köpfigen Marketingteam unterstützt, um das Wachstum der Gruppe voranzutreiben.

„Egal, ob 10 Euro monatlich oder einmalig einen größeren Betrag – jeder kann Geld gut anlegen“, sagt Otten. Er sieht es als seine Mission, die Finanzwelt für ein breiteres Publikum zugänglich zu machen und das Bewusstsein für attraktive Anlagemöglichkeiten in Deutschland zu schärfen. „Die Quirin Privatbank und quirion sind einzigartig in ihrem Geschäftsmodell und ihrer Marktpositionierung. Das hat mich motiviert, in die Finanzbranche zu wechseln.“

Strategische Neuausrichtung und

Markenkampagnen

Seit seinem Amtsantritt hat Otten die Marketingstrategie umgestellt, indem er den Fokus von reinem Performance-Marketing auf Brandformance verschoben hat. Diese Veränderung zielt darauf ab, die Markenidentität von Quirion zu stärken und die Sichtbarkeit auf dem Markt zu erhöhen. Dabei lancierte er auch eine umfangreiche Influencer-Kampagne, die speziell Familien ansprechen soll.

Ein weiterer Schwerpunkt seiner ersten Monate war das Resharping der Markenidentität der Quirin Privatbank. Dies geschieht unter anderem durch eine Modernisierung des Corporate Designs, die dem frischen, innovativen Ansatz der Bank Rechnung trägt. Aktuell arbeitet das Team unter Hochdruck am Launch einer neuen App sowie an einer Awareness-Kampagne, die für das vierte Quartal 2024 geplant ist.

Marco Otten bringt eine beeindruckende Karriere im Brandmarketing mit, unter anderem bei Scout24, wo er für die Markenstrategie von ImmoScout24 verantwortlich war. Hier war er maßgeblich am Rebranding und dem europaweiten Roll-out aller Marken des Unternehmens beteiligt. Der Erfolg dieser Kampagnen hat ihn als Experten in der Branche etabliert.

Die Philosophie der Quirin Privatbank und Quirion

Die Quirin Privatbank hat mit ihrem einzigartigen Geschäftsmodell, das auf Honorarbasis ohne Provisionen arbeitet, einen frischen Wind in die traditionell provisionsgetriebenen Strukturen der Finanzberatung gebracht. Seit ihrer Gründung im Jahr 2006 hat sie sich darauf spezialisiert, Privatkunden unabhängig zu beraten und Vermögensverwaltung anzubieten.

Die digitale Tochtergesellschaft, quirion, hat sich als einer der führenden Robo-Advisor in Deutschland etabliert. Sie ermöglicht es Anlegern, professionell zu investieren, ohne hohe Mindestbeträge anlegen zu müssen. „Wir verwalten aktuell über 9 Milliarden Euro von mehr als 100.000 Kunden“, betont der CEO der Quirin Privatbank und Gründer von quirion, Karl Matthäus Schmidt. „Die Kombination aus menschlicher Beratung und digitaler Kompetenz macht uns besonders“, fügt er hinzu.

Mit der Neubesetzung von Marco Otten in der Marketingabteilung setzt die Quirin Privatbank einen klaren Akzent auf dynamisches Wachstum und innovative Ansätze, um die Kundenbindung zu stärken und neue Kundenschichten zu erreichen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)