

Digitale Einkaufsstadt: Dachau setzt Maßstäbe für den Einzelhandel!

Das Modellprojekt „Digitale Einkaufsstadt“ in Dachau bilanziert erfolgreich: Workshops und Best-Practice-Projekte fördern die Digitalisierung im Einzelhandel.

Dachau, Deutschland - Das Modellprojekt „Digitale Einkaufsstadt“ in Dachau zieht eine beeindruckende Bilanz: In sechs praxisorientierten Workshops und mit über 200 Teilnehmenden wurden neun Best-Practice-Projekte erfolgreich umgesetzt. Ziel war es, Einzelhändlern und lokalen Dienstleistern digitale Lösungen näherzubringen – von Social Media über Online-Marketing bis hin zu eCommerce und Virtual Reality. Das Projekt wurde mit einer Fördersumme von 80.000 Euro unterstützt, zur Hälfte vom Freistaat Bayern, was maßgeblich zur effektiven Umsetzung beitrug.

Die Verantwortlichen, darunter Landrat Stefan Löwl und Oberbürgermeister Florian Hartmann, betonten die Transparenz des gesamten Prozesses. Über 120 Gewerbetreibende nahmen an der Auftaktveranstaltung teil und äußerten ihre Bedürfnisse, was zu sechs Handlungsfeldern führte. Die Workshops, die in den letzten Monaten stattfanden, förderten den Austausch zwischen Dienstleistern und Anbietern von Onlinedienstleistungen. „Spannend und informativ“ sei die Beteiligung gewesen, so Ralf Weimer von Dachau handelt e.V. Die Teilnehmer konnten somit nicht nur Ideen entwickeln, sondern auch konkrete Projekte in die Tat umsetzen.

www.kurier-dachau.de berichtet.

Details

Ort

Dachau, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de