

Hightech-Vollvideoboden im BMW Park: Ein Erlebnis der Extraklasse!

FC Bayern München Basketball spielt seine Heimspiele 2023/2024 auf einem innovativen Voll-LED-Glasboden im BMW Park.

München hat eine neue Attraktion im Bereich des Sports: Der FC Bayern München Basketball trägt seine Heimspiele nun dauerhaft auf einem innovativen Vollvideo-Glasboden im BMW Park aus. Mit dieser futuristischen Technologie wird das Zuschauererlebnis auf eine ganz neue Ebene gehoben und das Eventformat revolutioniert. Der Glasboden, die erste seiner Art in einer professionellen Sportarena weltweit, bietet nicht nur ein beeindruckendes visuelles Element, sondern erfüllt auch höchste Sicherheitsstandards für die Spieler auf dem Feld.

Im September 2023 fand das erste Spiel mit diesem ungewöhnlichen Boden statt und sorgte sofort für Furore. Der FC Bayern München Basketball bestritt sein Auftaktspiel gegen Mitteldeutschen BC und gewann mit einem klaren 98:87. Bei der Gelegenheit brachten die Spieler, die Fans und auch die Medien ihre Begeisterung über die neuen Möglichkeiten klar zum Ausdruck. Das Feedback zu diesem einzigartigen Spielerlebnis war durchweg positiv. So konnte Basketball-Weltmeister Andreas Obst beispielsweise in einem Interview seine Faszination für den Videoboden teilen: „Das war wirklich ein cooles Erlebnis. Damals habe ich schon gesagt, dass ich mich daran gewöhnen könnte“, so Obst.

Technologische Innovation im Herzen Münchens

Der innovative Boden wurde in Bayern entwickelt und ermöglicht es, Animationen und Grafiken über die gesamte Fläche darzustellen. Die Möglichkeiten, die dieser Boden bietet, sind nahezu unbegrenzt. So können in Echtzeit Daten angezeigt werden, die sowohl Spieler- als auch Ballbewegungen verfolgen. Diese Technik eröffnet nicht nur für die Spieler neue Dimensionen, sondern auch für die Zuschauer, die in eine vollkommen neue Atmosphäre eintauchen können. Auch für den Volleyball-Bundesligisten aus Herrsching wird dieser Boden genutzt, wodurch der BMW Park zu einem multifunktionalen Veranstaltungsort avanciert.

Bernd Döpke, Leiter von BMW München, äußerte sich ebenfalls voller Stolz über die Partnerschaft mit dem FC Bayern München Basketball. „Wir sind stolz, dass unsere Initiative im vergangenen Jahr den Anstoß gegeben hat“, betonte Döpke. Mit der Installation des Hochtechnologiebodens hat der BMW Park nicht nur nationale, sondern sogar internationale Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Dies könnte Bayern München zu einem Hotspot für zukünftige Sport- und Unterhaltungsevents machen.

Die Zuschauer dürfen sich bereits auf weitere „Wohnzimmer“-Erlebnisse im kommenden Jahr freuen. Für die Saison 2024/2025 hat sich der FC Bayern das Ziel gesetzt, an die Erfolge der Vorsaison anzuknüpfen, in der sie 16 von 17 Heimspielen im BMW Park gewannen. Der nächste Auftritt wird das große Saisonöffnungsspiel gegen die Niners aus Chemnitz sein, das am 20. September stattfindet. Hier wird der Hightech-Glasboden erneut die Bühne für spannende Basketball-Momente bieten.

Ein Blick in die Zukunft des Sports

Die Einführung des Vollvideo-Glasbodens im BMW Park lässt auf eine aufregende Zukunft für den Basketballsport und ähnliche Sportarten hoffen. Durch den Einsatz zukunftsweisender Technik, kombiniert mit einem unvergleichlichen

Zuschauererlebnis, wird die Art und Weise, wie Fans und Athleten die Spiele wahrnehmen, grundlegend verändert. Diese Innovation könnte Schrittmacher für weitere saisonale Veränderungen im Profisport sein und andere Sportstätten dazu inspirieren, ähnliche Technologien zu implementieren. Der FC Bayern München Basketball hat mit diesem Schritt nicht nur Maßstäbe gesetzt, sondern sich auch als Vorreiter in der Schnittstelle zwischen Sport und Technologie positioniert.

Der vollautomatisierte LED-Glasboden stellt nicht nur eine technische Innovation dar, sondern bietet auch signifikante Vorteile in der Zuschauererfahrung. Durch seine Fähigkeit, Animationen und Grafiken in Echtzeit darzustellen, kann das Spielgeschehen visuell angereichert werden. Dies ermöglicht nicht nur eine fesselnde Atmosphäre für die Fans, sondern bietet auch neue Möglichkeiten für Marketing und Sponsoring, da Marken direkt auf dem Spielfeld präsent sein können. Das könnte dazu beitragen, die Zuschauerzahlen zu steigern und neue Einnahmequellen zu erschließen.

Technologische Details und Sicherheitsstandards

Die Technologie hinter dem LED-Glasboden wurde mit einem klaren Fokus auf Sicherheit und Leistung entwickelt. Der Boden erfüllt höchste Sicherheitsstandards, was für die Athleten von entscheidender Bedeutung ist. Dazu gehören rutschfeste Oberflächen und eine stabile Konstruktion, die auch bei intensiven Spielen extremen Belastungen standhält. Dieses innovative Konzept wurde in Zusammenarbeit mit Experten aus dem Sport- und Ingenieurwesen entwickelt, um sicherzustellen, dass die Spieler sowohl sicher als auch optimal performen können.

Die Umsetzung solcher Technologien im Profisport hat bereits in der Vergangenheit Anklang gefunden, wie die Einführung von Videowalls und Augmented Reality bei verschiedenen Sportveranstaltungen zeigt. Der entscheidende Unterschied liegt

jedoch in der Kombination von Fußbodentechnologie mit einem immersiven Zuschauererlebnis, das in dieser Form noch nicht existiert. So könnten künftige Entwicklungen im Bereich der Sportstätten einen noch größeren Einfluss auf das Spielerlebnis und das Marketing im Sportsektor haben.

Wirtschaftliche Auswirkungen

Mit der Einführung des LED-Glasbodens im BMW Park können positive wirtschaftliche Effekte für die Region München und den FC Bayern München Basketball erwartet werden. Sportstätten, die innovative Technologien einsetzen, ziehen oft größere Menschenmengen an und können zusätzliche Veranstaltungen wie Konzerte oder kulturelle Programs bieten. Dadurch könnte die lokale Wirtschaft durch erhöhte Aufenthaltszeiten und damit verbundenen Umsatz in Gastronomie und Einzelhandel profitieren.

- Steigerung der Einnahmen aus Ticketverkäufen und Merchandise durch höheres Besucherinteresse.
- Öffnung neuer Werbemöglichkeiten für Sponsoren durch digitale Inhalte auf dem Boden.
- Erhöhung der Medienpräsenz und Reichweite, was zu attraktiveren Übertragungsrechten führen kann.

Die erfolgreiche Implementierung des LED-Glasbodens zeigt, dass der FC Bayern München Basketball eine Vorreiterrolle einnimmt, nicht nur im Sport, sondern auch in der Nutzung moderner Technologien zur Verbesserung der Zuschauererfahrung und zur Schaffung neuer Möglichkeiten für Einnahmen und Marketing.

Insgesamt wird die Innovationskraft des BMW Parks und die damit verbundenen Entwicklungen einen entscheidenden Einfluss auf die Sportlandschaft haben. Die Kombination aus erstklassiger Leistung der Spieler und modernster Technologie könnte einen neuen Standard im Profisport setzen, der auch andere Vereine und Sportarten inspirieren wird, ähnliche

Schritte zu unternehmen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de