

Ingolstädter Familienunternehmen erweitert Standortnetzwerk auf 10

Peter Praunsmändtl übernimmt die Autohaus-Gruppe Wüst & Weigand und erweitert sein Angebot auf zehn Standorte in Bayern.

- Die Übernahme der Autohaus-Gruppe Wüst & Weigand durch das Familienunternehmen Praunsmändtl ist ein bedeutender Schritt zur Stärkung des Automobilhandels in Bayern und bietet den Mitarbeitern neue Perspektiven.

Übernahme zur Stärkung der Marktpräsenz

Das Ingolstädter Unternehmen Peter Praunsmändtl hat die Autohaus-Gruppe Wüst & Weigand übernommen. Durch den Zusammenschluss wachsen die Anzahl der Standorte von fünf auf zehn, wodurch das Unternehmen nun 550 Mitarbeiter beschäftigt.

Traditionelle Werte und gemeinsame Vision

Beide Unternehmen, die seit über 130 Jahren im Automobilhandel tätig sind, nutzen die Übernahme als Chance, ihre Kräfte zu bündeln. Inhaberinnen und Inhaber beider Betriebe, darunter Edith Praunsmändtl und Carl Wüst, betonen das Vertrauen in gemeinsame Traditionen und Werte, die sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Kunden wichtig sind.

Integration und Veränderung

Die Übernahme bringt jedoch auch Herausforderungen mit sich.

Gerrit Jan Gerritsen, Geschäftsführer der Peter Praunsmändtl GmbH & Co. KG, hebt die notwendige Integration der verschiedenen Unternehmenskulturen und Arbeitsabläufe hervor. Bis diese vollständig umgesetzt ist, werden die Wüst & Weigand Betriebe weiterhin unter ihrem bisherigen Namen operieren.

Beständigkeit für die Kunden

Für die Kunden ändert sich durch die Übernahme nichts am Serviceangebot. Die in der Region bekannten Ansprechpartner bleiben erhalten, was eine Kontinuität in der Kundenbetreuung gewährleistet. Dies ist besonders wichtig, um Vertrauen und Loyalität der Kunden zu wahren.

Ausbildungsangebot als Schlüssel zur Zukunft

Mit der Übernahme wird Praunsmändtl nicht nur größer, sondern auch zu einem der größten Ausbildungsbetriebe der Region mit jährlich 80 Auszubildenden. Edith Praunsmändtl sieht in diesem Wachstum eine Möglichkeit, das Portfolio zu erweitern, insbesondere mit der Präsenz der Marke Hyundai.

Die Übernahme von Wüst & Weigand wird als strategischer Schritt verstanden, der sowohl den bestehenden Kundenservice stärkt als auch neue Perspektiven für die Angestellten eröffnet. Es ist ein bedeutender Moment für die Automobilbranche in Bayern, da durch diese Fusion nicht nur die Marktanteile erhöht, sondern auch ein starkes Zeichen für die Zukunft des lokalen Handels gesetzt wird.

Bleiben Sie informiert über Neuigkeiten aus Ihrer Region!
Nutzen Sie unsere App „NN News“, um Ihren Wohnort als Lieblingsthema auszuwählen. Erhältlich im **App Store** und **Google Play Store**.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de