

Peter Ritter wird neuer Regionaldirektor der ACHAT Hotels in Bayern

Peter Ritter wird neuer Regionaldirektor von ACHAT Hotels in Bayern und übernimmt Verantwortung für mehrere Standorte.

20.08.2024 - 10:25

Achat Hotels

Neue Führung für die ACHAT Hotels in Bayern

In der Welt der Hotellerie gibt es immer wieder spannende Veränderungen. Eine dieser Veränderungen geschah im August 2024, als Peter Ritter die Verantwortung als Regionaldirektor für die ACHAT Hotels in Bayern übernahm. In seiner Rolle wird er die Geschäfte an verschiedenen Standorten leiten, darunter München Süd, Freising, Aschheim und mehrere Hotels in Regensburg sowie Waldkirchen.

Erfahrung und Expertise vereint

Peter Ritter bringt eine beeindruckende Erfahrung mit in seine neue Position. Ursprünglich ausgebildeter Hotelfachmann und studierter Hotelbetriebswirt, hat er seine Karriere mit verschiedenen Stationen in Deutschland aufgebaut. Vor seinem Wechsel zu ACHAT Hotels war er zum Beispiel Cluster General Manager bei der HR Group in Mecklenburg-Vorpommern, wo er unter anderem für das Intercity Hotel Schwerin verantwortlich war. Hier sammelte er nicht nur operative Erfahrung, sondern wirkte auch aktiv an der Integration neuer Hotels mit und

coachte verschiedene Direktor:innen.

Ein starkes Führungsteam

Michael Klinger, Chief Operating Officer bei ACHAT, zeigte sich optimistisch über Ritters Einstellung. Er beschreibt Peter als eine ideale Ergänzung für das operative Führungsteam in der Region. „Durch diese spezifische Erfahrung, das Führen von verschiedensten Teams und seine breit gefächerte fachliche Kompetenz sehe ich Peter als ideale Ergänzung unseres operativen regionalen Führungsteams“, so Klinger.

Ritters umfangreiche Kenntnisse in der Hotellerie und seine Fähigkeit, unterschiedliche Teams zu führen, werden als entscheidend angesehen, um die Standards und Ziele der ACHAT Hotels im bayerischen Raum zu fördern und weiter auszubauen.

Die ACHAT Gruppe

Die ACHAT Hotels haben sich in den letzten Jahren einen Namen in der Branche gemacht. Sie bieten eine Vielzahl von Hotelstandorten in Deutschland und darüber hinaus an, die sich durch hohen Komfort und exzellenten Service auszeichnen. Mit einer klaren Ausrichtung auf die Bedürfnisse ihrer Gäste und strengen Qualitätsrichtlinien zeigen sie, wie modernes Hotelleben aussehen kann.

Die Strategie der ACHAT Hotels zielt darauf ab, den Gästen nicht nur ein einfaches Übernachtungserlebnis zu bieten, sondern auch durch geschultes Personal, das auf die individuellen Wünsche der Kunden eingeht, einen Rundum-Service anzubieten. Die Hotels in Bayern sind dabei keine Ausnahme und profitieren von Ritters Führung.

Kontaktinformationen und weitere Informationen

Für alle, die mehr über die ACHAT Hotels erfahren möchten,

stehen zahlreiche Informationsquellen zur Verfügung. Interessierte können die ACHAT Hotels über ihre Website kontaktieren oder direkt in Mannheim unter der Telefonnummer +49 621 4807-0 erreichen. Hier findet man zusätzlich aktuelle Angebote, wichtige Informationen zu den Standorten und Neuigkeiten über das Unternehmen.

Für Presseanfragen ist die Agentur max.PR zuständig. Sabine Dächert informiert unter der Telefonnummer +49 8152 9174416 und per E-Mail unter daechert@max-pr.eu.

Thema der neuen Leitung: **Führungswechsel bei ACHAT Hotels bringt neue Dynamik**

Die Übernahme von Peter Ritter als Regionaldirektor ist ein Zeichen für die Bestrebungen der ACHAT Hotels, weiterhin in der Hotellerie eine führende Rolle zu spielen. Mit seiner Mischung aus Erfahrung und Innovation wird Ritter zweifellos einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung und Stärkung der Marke im bayerischen Raum leisten.

Berufsweg von Peter Ritter

Peter Ritter bringt eine bemerkenswerte Karriere im Hotelsektor mit, die sich über mehrere Jahre erstreckt und vielfältige Erfahrungen umfasst. Nach seiner Ausbildung zum Hotelfachmann sammelte er wertvolle Erfahrungen in verschiedenen Positionen, die ihm das nötige Wissen zur Leitung von Hotelbetrieben vermittelten. In seinen früheren Rollen hat er unter anderem Hotelqualität und Gästeservice verbessert, was ihm eine umfassende Perspektive auf die Herausforderungen und Chancen in der Hotellerie bietet.

Sein Engagement als Cluster General Manager in Mecklenburg-Vorpommern stellte eine Schlüsselphase seiner Karriere dar. Dort übernahm er die Verantwortung für mehrere Hotels und arbeitete eng mit Teams zusammen, um die Leistung und den Service zu optimieren. Diese Position erforderte nicht nur

umfangreiche Managementfähigkeiten, sondern auch strategisches Denken im Hinblick auf die Integration neuer Hotels in bestehende Betriebe. Solche Erfahrungen bereiten ihn hervorragend auf seine neue Rolle bei ACHAT Hotels vor.

Die Rolle der ACHAT Hotels in der deutschen Hotellerie

ACHAT Hotels ist in Deutschland für seine kundenorientierte Philosophie und qualitativ hochwertige Dienstleistungen bekannt. Mit einem Portfolio von über 30 Hotels in verschiedenen Regionen Deutschlands, zielt ACHAT darauf ab, den Bedürfnissen sowohl von Geschäftsreisenden als auch von Urlaubern gerecht zu werden. Die Kette kombiniert moderne Annehmlichkeiten mit einer persönlichen Note, was sie besonders attraktiv macht.

Ein wesentlicher Bestandteil der Strategie von ACHAT Hotels ist die Fokussierung auf Nachhaltigkeit und Regionalität. Tatsächlich wurde der Ansatz, lokale Produkte in ihre Gastronomie einzubeziehen, in den letzten Jahren immer wichtiger, da immer mehr Gäste Wert auf umweltfreundliche und ethisch produzierte Waren legen. Dies zeigt, dass sich die Hotelgruppe aktiv mit den aktuellen Trends im Tourismus auseinandersetzt.

Ziele und Visionen für die Zukunft

In seiner neuen Funktion wird Peter Ritter maßgeblich dazu beitragen, die Ziele und Visionen von ACHAT Hotels im Raum Bayern voranzutreiben. Zu den Hauptaufgaben gehört die Steigerung der Kundenzufriedenheit und die Förderung der Teamkultur innerhalb der Hotels, die er betreuen wird. Dabei legt er besonderen Wert auf agile Führungsmethoden und die Förderung des persönlichen Wachstums seiner Mitarbeiter.

Markus Klinger, COO von ACHAT Hotels, betont, dass Ritters Erfahrung und seine Fähigkeit, verschiedene Teams zu leiten, entscheidend für die Erreichung der Unternehmensziele sein

werden. Das Unternehmen strebt an, seine Position im umkämpften Markt weiter zu festigen und gleichzeitig neue Standards in der Hotellerie zu setzen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)