

## **Wintec Autoglas wird Trikotsponsor des FC Düren im Testspiel gegen Bayern**

Wintec Autoglas wird neuer Trikotsponsor des FC Düren für das Testspiel gegen Bayern München am 28.07.2024. Ein wichtiger Schritt für den Regionalligisten!

## **Wintec Autoglas wird neuer Trikotsponsor des FC Düren**

In einer aufregenden Neuigkeit für die Fußballgemeinschaft wird Wintec Autoglas, Deutschlands größtes Franchise-System im Bereich Autoglas mit über 300 Standorten, offizieller Trikotsponsor des FC Düren. Diese Partnerschaft wird erstmals anlässlich des Testspiels gegen den FC Bayern München am 28. Juli 2024 um 15:30 Uhr im Jülicher Stadion sichtbar.

### **Bedeutung der Partnerschaft**

Die Unterstützung durch ein großes Unternehmen wie Wintec Autoglas ist für den FC Düren, einen jungen Regionalligisten, von großer Bedeutung. „Es ist nicht selbstverständlich, einen so großen Partner für uns gewinnen zu können. Wir freuen uns außerordentlich, mit Wintec Autoglas einen Trikotsponsor für unser besonderes Spiel gegen Bayern München zu haben“, erklärt Daniel Hunf, Vizepräsident des FC Düren. Diese Kooperation könnte ein echter Wendepunkt für den Club sein, denn sie zeigt, dass auch kleinere Vereine in der Lage sind, bedeutende Sponsoren zu gewinnen.

### **Die Rolle von Sportvereinen in der**

# **Markenkommunikation**

Markus Buchcik, Mitglied der Geschäftsführung von Wintec Autoglas, äußert sich zum Sponsoring: „Wir unterstützen sehr gerne dieses besondere Fußball-Event als Trikotsponsor mit einem Sondertrikot. Sportvereine sind hervorragende Multiplikatoren für die Bekanntmachung unserer Marke und passen sehr gut zu unserer strategischen Ausrichtung.“ Dadurch wird deutlich, dass die Verbindung zwischen Sport und Wirtschaft für beide Seiten vorteilhaft ist.

## **Ein besonderes Trikot für ein besonderes Spiel**

Das Testspiel gegen den FC Bayern München bietet nicht nur den FC Düren eine Plattform, sondern lässt auch die Qualität und den Enthusiasmus kleinerer Clubs im nationalen Fußball erstrahlen. Die Einführung eines Sondertrikots sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit und stärkt die Identität der Spieler und Fans.

## **Ausblick auf die Zukunft**

Diese neuerliche Partnerschaft könnte ein Anzeichen dafür sein, dass auch in der heutigen Zeit – geprägt von finanziellen Herausforderungen im Sport – manches möglich ist, wenn innovative Geschäftszugänge und leidenschaftliche Menschen zusammenkommen. Das Engagement von Wintec Autoglas im Fußball könnte dazu beitragen, das Bewusstsein und die Unterstützung für regionale Vereine zu steigern. Der FC Düren ist auf dem besten Weg, das sportliche und geschäftliche Potenzial dieser aufregenden Zusammenarbeit zu maximieren.

- **NAG**

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**