

Schutz vor Betrug: Wie KI die Sicherheit bei Visa revolutioniert

Umfrage zeigt: Verbraucher sind besorgt über KI-gestützten Online-Betrug. Visa nutzt über 100 KI-Modelle zur Betrugsbekämpfung.

Verbraucherängste im Zeitalter von Künstlicher Intelligenz

Die rasante Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI) hat sowohl das Potenzial zur Verbesserung von Dienstleistungen als auch zur Erhöhung von Risiken mit sich gebracht. Vor allem im Bereich des Online-Betrugs, durch Methoden wie Phishing und Social Engineering, zeigen aktuelle Umfragen, dass Verbraucher besorgt sind. Diese Befürchtungen spiegeln sich in den Meinungen der Befragten wider, wo ein Großteil (54 Prozent) die Risiken der KI als bedrohlicher wahrnimmt als die Chancen, die sie bietet.

Umfrageergebnisse im Detail

Eine Umfrage hat ergeben, dass die Ansichten über Künstliche Intelligenz stark variieren. Obwohl 38 Prozent der Befragten die Chancen überwiegend positiv sehen, fühlt sich die Mehrheit der Verbraucher unsicher. Besonders ausgeprägt ist diese Unsicherheit bei der älteren Generation: 65 Prozent der über 60-Jährigen geben an, dass sie die KI als Bedrohung empfinden. Im Gegensatz dazu sind nur 45 Prozent der unter 35-Jährigen dieser Meinung. Diese Zahlen verdeutlichen, dass jüngere Menschen tendenziell optimistischer sind, während die Älteren vorsichtiger an das Thema herangehen.

Der Einfluss von Visa auf Betrugsprävention

Tobias Czekalla, Deutschland-Chef von Visa, betont die zentrale Rolle von KI in der Betrugsbekämpfung. Visa setzt über hundert verschiedene KI-Modelle ein, um sicherzustellen, dass Online-Zahlungen geschützt sind. Im Jahr 2023 konnte die KI-gestützte Betrugserkennung weltweit Schäden in Höhe von etwa 40 Milliarden US-Dollar (rund 37 Milliarden Euro) verhindern. Dies unterstreicht nicht nur die Wichtigkeit von KI-Tools im Zahlungsverkehr, sondern auch die Notwendigkeit, Verbraucher über diese Sicherheit zu informieren.

Die doppelte Perspektive der Verbraucher

Die geteilte Meinung zu Künstlicher Intelligenz zeigt, wie komplex das Thema ist. Auf der einen Seite steht der innovative Einsatz der Technologie zur Bekämpfung von Betrügern, der mit beeindruckenden Zahlen glänzt. Auf der anderen Seite gibt es die berechtigte Sorge um die Möglichkeiten, die solche Technologien in den falschen Händen bieten. Diese gespaltenen Ansichten könnten wichtige Implikationen für die zukünftige Entwicklung von KI-Technologien und deren Akzeptanz in der Gesellschaft haben.

Zusammenfassung und Ausblick

Die aktuellen Umfragen und die Meinungen von Experten wie Tobias Czekalla prägen das Bild einer Technologie, die sowohl Risiken als auch Chancen bietet. Während Unternehmen wie Visa aktiv daran arbeiten, die Sicherheit durch Künstliche Intelligenz zu verbessern, bleibt es entscheidend, dass Verbraucher informiert werden und sich der Herausforderungen bewusst sind. Ein zunehmendes Bewusstsein für die Risiken könnte helfen, die Kluft zwischen der Entwicklung von Technologien und der Nutzerakzeptanz zu überbrücken.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de