

## Aufklärung von Frauenmorden: Interpol startet große Identitätskampagne

Interpol sucht Hinweise zu 46 identitätslosen Frauenleichen in Europa, um jahrzehntelange Mordfälle aufzuklären.

Interpol startet eine dramatische Kampagne zur Aufklärung ungelöster Frauenmorde in Europa! Unter dem Motto „Identify Me“ sucht die internationale Polizeiorganisation dringend nach Hinweisen zu 46 mysteriösen Frauenleichen, deren Identitäten noch immer unbekannt sind. Viele dieser Frauen wurden unter verdächtigen Umständen ermordet oder tot aufgefunden. Die Initiative wird gemeinsam mit den Polizeibehörden von Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Italien, Frankreich und Spanien durchgeführt.

Auf der speziell eingerichteten Kampagnenwebseite hat Interpol Gesichtsrekonstruktionen sowie Bilder von Schmuckstücken und Kleidung veröffentlicht, die bei den Opfern gefunden wurden. Generalsekretär Jürgen Stock betont, dass selbst das kleinste Detail entscheidend sein kann, um diese tragischen Fälle aufzuklären. Die Öffentlichkeit wird ermutigt, aktiv Hinweise zu geben, um ein Stück Gerechtigkeit für die Frauen zu erreichen, die seit Jahrzehnten ohne Identität und ohne Namen sind.

In Deutschland sind insgesamt neun ungeklärte Tode von Frauen in die Kampagne aufgenommen worden, die zwischen 1986 und 2002 gefunden wurden. Neu hinzugekommen sind drei weitere tragische Fälle aus den Jahren 1989, 1994 und 2001, deren Leichname bislang nicht zugeordnet werden konnten. Die ersten Rückmeldungen aus der Bevölkerung, wie der Bericht von [www.ksta.de](http://www.ksta.de) zeigt, waren bereits vielversprechend – 1.800

Hinweise gingen schon im letzten Jahr ein!

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**