

## **Kris De Schepper leitet Dstny Belgien - Ein neuer Kurs für Innovation**

Dstny ernennt Kris De Schepper zum Managing Director für Belgien und zielt auf Wachstum in der Cloud-Kommunikation.

Das belgische Unternehmen Dstny hat eine bedeutende Ernennung bekannt gegeben: Kris De Schepper wird ab dem 1. August Managing Director für Dstny Belgien. De Schepper folgt Joachim Lauwers, der über ein Jahrzehnt lang bei Dstny tätig war und seine letzten sechs Jahre in dieser leitenden Position verbrachte. In einer Zeit, in der das Unternehmen sich als Vorreiter im Bereich cloudbasierter Geschäftskommunikationslösungen positioniert, bringt De Schepper umfangreiche Erfahrung und eine klare Vision für die Zukunft mit.

Bevor er zur Dstny-Familie stieß, war Kris De Schepper Vice President Sales bei bpost, wo er maßgeblich verantwortlich war für die Entwicklung von Strategien im KMU-Markt. Mit einem Master-Abschluss in Wirtschaftsingenieurwesen von der Universität Antwerpen hat er nicht nur ein tiefes Verständnis für technische und wirtschaftliche Belange, sondern auch für die Förderung von Veränderungen und die Verbesserung der Kundenerfahrung. Dstny profitiert davon, da De Schepper die Fähigkeit mitbringt, den Wachstumskurs des Unternehmens in Belgien weiter zu intensivieren.

### **Strategische Vision für Dstny Belgien**

In seinen eigenen Worten äußerte Kris De Schepper, seine

Vorfreude auf die Zusammenarbeit mit dem belgischen Team und die Umsetzung ehrgeiziger Wachstumspläne. „Mit unserer innovativen All-in-Business-Communications-Plattform können wir Dienstleistungen anbieten, die Cloud-Telefonie und die Integration sowohl von Festnetz als auch Mobilfunk vereinen. Das Positioniert Dstny stark als UCaaS-Anbieter (Unified Communications as a Service)“, betonte De Schepper. Diese Plattform soll nicht nur bestehende Kunden unterstützen, sondern auch neue Märkte erschließen.

Dstny hat in den letzten Jahren strategisch gewachsen, was durch organisches Wachstum und gezielte Übernahmen von Marktführern gefördert wurde. Daan De Wever, Group CEO von Dstny, hob hervor, dass Dstny in der Lage ist, als vollständiges internationales Technologieunternehmen zu agieren. Diese Transformation vom klassischen Telekommunikationsanbieter hin zu einem führenden Anbieter von Cloud-Kommunikationslösungen ist in der Branche bemerkenswert und stellt einen entscheidenden Schritt für die Zukunft der Unternehmenskommunikation dar.

De Schepper's Ernennung ist nicht nur ein strategischer Schritt für Dstny, sondern spiegelt auch das Vertrauen wider, das das Unternehmen in die Fähigkeiten seines neuen Managing Directors setzt. Indem er an Christophe Costers, den Chief Operating Officer der Dstny Group, berichtet, wird er in der Lage sein, die Synergien innerhalb des Unternehmens zu nutzen, um das Wachstum in Belgien zu fördern. Die Kombination seiner Erfahrungen und die Unterstützung des Dstny-Teams wird als Schlüssel zum Erfolg angesehen.

Dstny ist nicht nur ein Anbieter von Kommunikationstools, sondern hat es sich zur Aufgabe gemacht, das tägliche Leben für mehr als 3,5 Millionen Nutzer zu vereinfachen. Mit einer Vielzahl an Dienstleistungen, die über verschiedene Kommunikationskanäle wie Sprache, Video und Chat angeboten werden, erfüllt das Unternehmen die Anforderungen modernster Unternehmenskommunikation. Die Benutzerfreundlichkeit und

die Möglichkeit zur Anpassung an lokale Bedürfnisse stellen sicher, dass Dstny in einem wettbewerbsintensiven Markt weiterhin bestehen kann.

Mit über 1.000 Mitarbeitern in sieben europäischen Ländern, darunter Belgien, Deutschland und das Vereinigte Königreich, ist Dstny gut positioniert, um seine Wachstumsstrategien zu verwirklichen. Die zentrale Lage von Dstny in Zaventem ermöglicht es dem Unternehmen, schnell und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und innovative Lösungen anzubieten.

## **Zukunftsorientierte Ansätze in der Geschäftskommunikation**

Die Herausforderungen in der digitalen Geschäftswelt nehmen stetig zu und prägen die Anforderungen an Kommunikationslösungen. Dstny hat sich dem Ziel verschrieben, nicht nur mit der Konkurrenz Schritt zu halten, sondern auch proaktiv neue Trends zu setzen. Innovationen und tiefere Integrationen in bekannte Plattformen wie Microsoft Teams zeigen, worauf die Kunden in Zukunft Wert legen. Dstny zielt darauf ab, ein solides Fundament für Unternehmen aller Größen zu schaffen. Ob Startup oder etabliertes Unternehmen, ihre cloudbasierten Lösungen sollen flexibel anpassbar sein und die Kommunikation in Echtzeit ermöglichen.

Die Entwicklungen bei Dstny sind ein Indikator für den sich verändernden Markt der Geschäftskommunikation. Mit Kris De Schepper an der Spitze für Belgien wird das Unternehmen sicherlich spannende Zuwächse verzeichnen und seine Position als führender Anbieter in der Branche weiter festigen.

## **Überblick über die Cloud-Kommunikationsbranche**

Die Cloud-Kommunikation hat in den letzten Jahren erheblich an

Bedeutung gewonnen, insbesondere in der Unternehmenskommunikation. Der Trend zur Digitalisierung, der durch die COVID-19-Pandemie verstärkt wurde, hat dazu geführt, dass Firmen zunehmend cloudbasierte Lösungen in Betracht ziehen, um flexibel und effizient arbeiten zu können. Laut einer Marktanalyse von MarketsandMarkets wird der Markt für Cloud-Kommunikation bis 2026 voraussichtlich 125 Milliarden USD erreichen, was einem jährlichen Wachstum von 12,5 % entspricht.

Diese Entwicklung wird durch die steigende Nachfrage nach Remote-Arbeitslösungen und der Notwendigkeit für Unternehmen, in der Lage zu sein, nahtlos über verschiedene Kommunikationskanäle zu interagieren, angetrieben. Unternehmen wie Dstny, die innovative Lösungen anbieten, profitieren von dieser wachsenden Nachfrage und positionieren sich als Schlüsselakteure in diesem dynamischen Umfeld.

## **Politischer und wirtschaftlicher Kontext in Belgien**

Belgien hat sich in den letzten Jahren als ein attraktiver Standort für Tech-Unternehmen etabliert, unterstützt durch eine stabile wirtschaftliche Lage und außerhalb von globalen Krisen relativ niedrig gehaltene Arbeitslosenzahlen. Die belgische Regierung hat Initiativen gestartet, um die digitale Transformation in Unternehmen zu fördern, einschließlich Investitionen in die digitale Infrastruktur und Förderungen für Innovationsprojekte.

Im Kontext des gesamten europäischen Marktes setzen Unternehmen zunehmend auf digitale Lösungen, um wettbewerbsfähig zu bleiben, was zu einem optimistischen Ausblick für Anbieter von Cloud-Kommunikationslösungen führt. Dstny ist gut positioniert, um von dieser Entwicklung zu profitieren, insbesondere durch die Einführung neuer Technologien und die Anpassung an lokale Bedürfnissen.

## Daten und Statistiken zu Dstny

Dstny gehörte in den letzten Jahren zu den schnell wachsenden Unternehmen im Bereich der Cloud-Kommunikation. Der Anbieter verzeichnete zuletzt ein Umsatzwachstum von über 20 % im Geschäftsjahr 2022, was den Trend zu cloudbasierten Kommunikationslösungen unterstreicht. Mit mehr als 3,5 Millionen Nutzern, die auf ihre Dienstleistungen zugreifen, ist Dstny nicht nur ein Pionier in Belgien, sondern auch in anderen europäischen Märkten.

Die Firma hat stark in Forschung und Entwicklung investiert, was zu wichtigen Innovationen in den Bereichen Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit führte. Aktuelle Umfragen zeigen, dass über 85 % der befragten Unternehmen, die Dstny-Lösungen nutzen, mit der Benutzeroberfläche und der Integration in bestehende Systeme äußerst zufrieden sind. Das Feedback deutet darauf hin, dass die cloudbasierten Tools von Dstny einen signifikanten Mehrwert bieten, insbesondere durch ihre mobile-first und lokal anpassbaren Ansätze.

Durch diese Statistiken und Entwicklungen hat Dstny nicht nur seine Marktposition gestärkt, sondern auch einen bedeutenden Einfluss auf die Art und Weise, wie Unternehmen in Belgien und Europa kommunizieren.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**