

## **Škoda Auto begeistert als Hauptsponsor bei der Tour de France Femmes 2023**

Škoda Auto ist erneut Hauptsponsor der Tour de France Femmes avec Zwift und unterstützt die Frauen im Radsport. Erfahre mehr!

### **Die Tour de France Femmes avec Zwift und ihr Beitrag zur Förderung des Frauenradsports**

*Mladá Boleslav (ots)*

Die Tour de France Femmes avec Zwift, die vom 12. bis 18. August stattfindet, wird in diesem Jahr nicht nur von 154 talentierten Fahrerinnen in 22 Teams mit einer Gesamtstrecke von 950 Kilometern durch die Niederlande, Belgien und Frankreich geprägt sein, sondern auch von einem bemerkenswerten Engagement für den Frauenradsport. Škoda Auto tritt zum dritten Mal als Hauptsponsor auf und zeigt damit seine langfristige Unterstützung für diese bedeutende Veranstaltung.

### **Škoda Auto: Nachhaltigkeit im Fokus**

Ein bedeutendes Element des Engagements von Škoda Auto ist die Bereitstellung von 70 Begleitfahrzeugen, die sowohl vollelektrisch als auch als Plug-in-Hybride betrieben werden. Renndirektorin Marion Rousse wird einen elektrischen Škoda Enyaq als „Red Car“ nutzen, um das Renngeschehen effektiv

zu überwachen. Dies ist ein Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Mobilität innerhalb des Radsports.

## **Einblicke in den Wettbewerb durch WeLoveCycling**

Die Plattform WeLoveCycling bietet den Fans die Möglichkeit, die Tour hautnah zu erleben. Besonders spannend wird es durch die polnische Profifahrerin Katarzyna ‚Kasia‘ Niewiadoma, die Ehemalige Bergwertungssiegerin, die in sozialen Medien regelmäßig über Aktualisierungen und Einblicke in das Peloton berichtet. Zuschauer können an wöchentlichen Gewinnspielen teilnehmen und haben die Chance, tolle Preise zu gewinnen, darunter E-Bikes und original Škoda-Trikots.

## **Das Grüne Trikot: Ein Zeichen der Anerkennung**

Ein weiteres Highlight ist das Grüne Trikot, das von Škoda Auto für die punktbeste Fahrerin sponsert. Die Gewinnerin erhält zusätzlich eine Kristallglastrophäe, die von Škoda Design gestaltet wurde. Dies unterstreicht die Anerkennung für herausragende Leistungen im Frauenradsport und fördert die Sichtbarkeit des Wettbewerbs.

## **Ein bedeutender Schritt für den Frauenradsport**

„Wir sind stolz darauf, die Tour de France Femmes avec Zwift im dritten Jahr in Folge als offizieller Hauptpartner zu begleiten“, betont Martin Jahn, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Škoda Auto. Dies ist nicht nur eine Unterstützung für die Veranstaltung selbst, sondern auch für die gesamte Entwicklung des Frauenradsports, der mittlerweile an Bedeutung gewonnen hat.

## **Fazit: Die Bedeutung der Tour de France Femmes avec Zwift**

Die Tour de France Femmes avec Zwift ist mehr als nur ein Sportereignis; sie ist ein Symbol für die Förderung des Frauenradsports und ein Forum, in dem Athletinnen weltweit sichtbar werden. Das Engagement von Škoda Auto in dieser wichtigen Veranstaltung spielt eine entscheidende Rolle dabei, die Reichweite und Wirkung des Wettbewerbs zu stärken. Der anstehende Wettbewerb zwischen den Elitefahrerinnen der Welt verspricht nicht nur spannende Rennen, sondern auch Inspiration für zahlreiche kommende Radsportlerinnen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**