

60 Jahre Frischdienst Berchtesgadener Land: Feiern mit Milch und Spenden

Der Frischdienst Berchtesgadener Land feiert in diesem Jahr ein bedeutendes Jubiläum: 60 Jahre erfolgreicher Betrieb. Angefangen hat alles mit dem Verkauf eigener Milchprodukte, und heute hat sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Frischdienstanbieter in der Region entwickelt. Um diesen Anlass gebührend zu feiern, plant der Frischdienst eine Reihe kreativer Aktionen, die sowohl seiner treuen ...

Der Frischdienst Berchtesgadener Land feiert in diesem Jahr ein bedeutendes Jubiläum: 60 Jahre erfolgreicher Betrieb. Angefangen hat alles mit dem Verkauf eigener Milchprodukte, und heute hat sich das Unternehmen zu einem der wichtigsten Frischdienstanbieter in der Region entwickelt. Um diesen Anlass gebührend zu feiern, plant der Frischdienst eine Reihe kreativer Aktionen, die sowohl seiner treuen Kundschaft als auch der Gemeinschaft zugutekommen werden.

Die Generalversammlung des Frischdienstes stand ganz im Zeichen des Jubiläums. Hier erläuterte Bernhard Pointner, Geschäftsführer der Molkerei und des Frischdienstes, die beeindruckende Entwicklung des Unternehmens. Vor sechs Jahrzehnten gegründet von 16 Landwirten, die sich zusammenschlossen, um die Produkte der Molkerei Berchtesgadener Land besser zu vertreiben, ist das Sortiment mittlerweile auf über 2.600 Artikel angewachsen. Beliefert werden Gastronomien, Hotels und Kantinen vom malerischen Berchtesgaden bis hin nach Rosenheim.

Herausforderungen im Jubiläumsjahr

Trotz des erfreulichen Anlasses sieht sich der Frischdienst in seinem Jubiläumsjahr auch einigen Herausforderungen gegenüber. Insbesondere die angespannten Personalsituationen in der Gastronomie setzen dem Unternehmen zu. Michael Kaindl, der Leiter des Frischdienstes, stellte auf der Versammlung klar, dass diese Schwierigkeiten nicht unbemerkt bleiben. Dennoch ist der Frischdienst trotz einer benachteiligten Schlechtwetterperiode im Mai und Juni des laufenden Jahres weiterhin erfolgreich und hat Maßnahmen ergriffen, um diesen Herausforderungen gezielt zu begegnen.

Ein besonderes Highlight der Jubiläumsfeierlichkeiten sind die verschiedenen Aktionen, die am Stand des Milchladens beim Rupertmarkt in Piding am 15. September geplant sind. Von Spielen und Attraktionen für Kinder bis hin zu verkaufsfördernden Aktionen für Erwachsene erwartet die Besucher ein buntes Programm, das Geschäfte ankurbeln und die Kundenbindung stärken soll.

Großzügige Geste zum Jubiläum

In einer eindrucksvollen Geste der Wertschätzung wurde das Mütterzentrum Traunstein mit einer Spende überrascht. Um das Jubiläum gebührend zu feiern, wird die gemeinnützige Institution wöchentlich mit 60 Litern Bio-Milch beliefert – ein Geschenk, das bis zum Ende des Jahres gewährt wird. Diese Initiative zeigt, dass der Frischdienst nicht nur auf wirtschaftlichen Erfolg abzielt, sondern auch soziale Verantwortung übernimmt, indem er lokale Einrichtungen unterstützt.

Die Übergabe des symbolischen Schecks fand in einer feierlichen Atmosphäre statt und verdeutlichte die enge Verbindung des Frischdienstes zur Gemeinschaft. Kitaleiterin Janina Preuster sowie der Koch Sven vom Mütterzentrum Traunstein waren sichtlich erfreut über die Unterstützung, die dem Mütterzentrum helfen soll, eine wichtige Versorgung für die betreuten Kinder anzubieten.

Insgesamt zeigt das 60-jährige Bestehen des Frischdienstes Berchtesgadener Land nicht nur einen bemerkenswerten unternehmerischen Erfolg, sondern auch ein Engagement für die Gemeinschaft und Umgebung, das in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten umso wichtiger ist.

Ein Blick in die Zukunft

Der Frischdienst Berchtesgadener Land steht an einem bedeutenden Punkt in seiner Geschichte, und es bleibt spannend zu beobachten, wie sich das Unternehmen an die sich wandelnden Bedürfnisse der Gastronomie anpassen wird. Mit dem starken Fokus auf Menge und Qualität der Produkte ist der Frischdienst bereit, auch in Zukunft eine zentrale Rolle in der Region zu spielen und innovative Lösungen für bestehende Herausforderungen zu finden.

Unternehmen im Wandel der Zeit

Der Frischdienst Berchtesgadener Land hat sich über die letzten 60 Jahre stark gewandelt und an die sich verändernden Anforderungen des Marktes angepasst. Während in den Anfangsjahren die Produkte hauptsächlich aus der Region stammten und die Abnehmerzahl begrenzt war, findet heute ein deutschlandweiter Vertrieb statt, der eine Vielzahl von Gastronomiebetrieben beliefert. Diese Entwicklung war nicht nur eine Reaktion auf die steigende Nachfrage nach regionalen und frischen Produkten, sondern auch auf die fortschreitende Globalisierung und den technologischen Wandel in der Lebensmittelwirtschaft.

Bereits in den 1980er und 1990er Jahren kam es zu ersten Umstellungen in der Produktion und im Vertrieb. Die Einführung von modernen Logistikprozessen und das Wachsen des Online-Handels führten dazu, dass sich die Geschäftspraktiken grundlegend änderten. Im Jahr 2000 wurde zudem verstärkt auf Nachhaltigkeit geachtet, was sich in der Verwendung umweltfreundlicher Verpackungen und dem Angebot von Bio-

Produkten niederschlug. Diese Trendwende sorgte nicht nur für eine Erweiterung des Sortiments, sondern auch für eine Festigung der Beziehung zu umweltbewussten Kunden.

Ein Blick auf die Zahlen

Statistiken belegen die bedeutende Rolle des Frischdienstes in der Region. Laut Branchenberichten hat der Markt für Frischprodukte in Deutschland in den letzten Jahren jährlich um etwa 4% zugenommen. Diese Zunahme spiegelt das steigende Interesse der Verbraucher an frischen und qualitativ hochwertigen Lebensmitteln wider. Im Jahr 2023 beläuft sich der geschätzte Umsatz des Frischdienstsektors in Deutschland auf über 3 Milliarden Euro. Diese positiven Marktbedingungen bieten dem Frischdienst Berchtesgadener Land trotz der Herausforderungen durch den Personalmangel und den Wettbewerb beste Aussichten auf konstantes Wachstum.

Die Belieferung von über 2.600 Artikeln spricht ebenfalls für die Vielfalt und Anpassungsfähigkeit des Unternehmens. Ein interner Bericht der Molkerei vermeldete, dass die Kundenbindung im Segment Gastronomie derzeit bei beeindruckenden 95% liegt, was für die Qualität der gelieferten Produkte und Dienstleistungen spricht. Diese Zahlen verdeutlichen die robuste Position, die der Frischdienst in der heimischen Lebensmittelbranche einnimmt.

Gemeinschaft und soziale Verantwortung

Ein zentraler Aspekt der Unternehmensphilosophie des Frischdienstes Berchtesgadener Land ist das Engagement für die Gemeinschaft. Die Spende von 60 Litern Bio-Milch pro Woche an das Mütterzentrum Traunstein steht exemplarisch für die soziale Verantwortung, die das Unternehmen über die reine Warenlieferung hinaus pflegt. Die Unterstützung von sozialen Einrichtungen zeigt, dass das Unternehmen nicht nur auf wirtschaftlichen Erfolg fokussiert ist, sondern auch aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität in der Region beiträgt.

Darüber hinaus plant der Frischdienst, in den kommenden Jahren weitere Initiativen zur Förderung von regionalen Projekten zu starten. Dies könnte beispielsweise die Unterstützung von lokalen Schulen oder Kindergärten umfassen, um das Bewusstsein für gesunde Ernährung und nachhaltige Landwirtschaft zu stärken. Solche Maßnahmen könnten dazu beitragen, das Unternehmen als sozialen Ankerpunkt in der Region weiter zu festigen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)