

"Golf für den guten Zweck: Bergedorfer Unternehmer vereint beim Benefiz-Cup"

Golf und Netzwerken für einen guten Zweck: Der Golf-Cup der Wirtschaft in Hamburg bringt Unternehmer zusammen und unterstützt das Hospiz am Deich. Jetzt anmelden!

Hamburg. Ein Benefiz-Turnier des Bergedorfer Wirtschaftsverbands hat sich als wichtige Plattform zur Vernetzung und Unterstützung lokaler Initiativen etabliert.

Erlös zugunsten des Hamburger Hospiz am Deich

Das anstehende Golf-Cup der Wirtschaft, das am Freitag, 30. August, im Wentorf-Reinbeker Golf-Club stattfindet, verspricht nicht nur sportliche Herausforderungen, sondern auch eine bedeutende gesellschaftliche Unterstützung. Der gesamte Erlös des Turniers fließt dieses Jahr an das Hamburger Hospiz am Deich in Allermöhe. Diese Einrichtung hat sich der Pflege und Betreuung unheilbar kranker Menschen verschrieben. Marc Wilken, Geschäftsführer des Wirtschaftsverbands Bergedorf (WSB), bezeichnet das Hospiz als eine „Super-Einrichtung“, die mit ihrem persönlichen und respektvollen Ansatz eine wertvolle Lücke geschlossen hat.

Der Golfplatz als einzigartige Bühne für Networking

Das Event bietet weit mehr als nur die Möglichkeit, den kleinen weißen Ball ins Loch zu befördern. In den letzten Jahren hat sich der Fokus immer mehr auf die zwischenmenschlichen Kontakte verlagert. „Das Einlochen ist eigentlich nur die schönste Nebensache der Welt“, erläutert Wilken. Schlüsselaspekte sind vielmehr die wertvollen Gespräche, die am „19. Loch“ stattfinden – ein Ort, an dem Unternehmer, Entscheider und ihre Partner zusammenkommen, um Kontakte zu knüpfen. Das exzellente Grillbüfett von Gastronom Söhnke Brehmer auf der Terrasse des Clubhauses trägt zusätzlich zur geselligen Atmosphäre bei.

Sportlicher Spaß und hohe Anmeldezahlen

Eine Rückkehr des Turniers in den Spätsommer scheint positives Feedback zu bringen. Nach einer eher schwachen Resonanz im Vorjahr gleich zu Beginn des Juli, sind die Anmeldungen für die diesjährige Auflage bereits vielversprechend. Marc Wilken beobachtet, dass das Interesse in diesem Jahr größer ist, mit der Zielmarke von 100 bis 120 Teilnehmern, die sich auf dem anspruchsvollen Golfplatz versuchen möchten.

Sponsoren und Preispool erweitern Möglichkeiten

Die Zahl der Sponsoren hat sich ebenfalls erhöht. Neben den gewohnten Unterstützern, der Volksbank-Raiffeisenbank eG und der Pipping Immobilien GmbH & Co KG, ist nun auch das Autohaus Krüll aus Bergedorf als neuer Sponsor dabei. Dies hat zu einem erweiterten Preispool für die Teilnehmer geführt, die sich auf zahlreiche Sachpreise freuen dürfen. Besonders hervorzuheben ist der Preis für den ersten Bruttosieger, der von Juwelier Zieroth gestiftet wird – eine wertvolle Armbanduhr im vierstelligen Bereich.

Vielfältige Teilnahmeoptionen für alle

Das Event richtet sich an alle lokalen Unternehmen, Entscheider und deren Freunde. Eine Anmeldung ist über die Website des WSB möglich, wobei die Teilnahmegebühr für Turnier und Abendessen 125 Euro beträgt. Wer sich nicht auf das Turnier konzentrieren möchte, kann auch an einem Schnupperkurs oder dem Greenhorn Golfen teilnehmen – Programme, die für jede Erfahrungsstufe passende Optionen bieten.

Die Initiative des Bergedorfer Wirtschaftsverbands zur Unterstützung des Hospizes und zur Stärkung lokaler Netzwerke zeigt eindrucksvoll, wie Sport und soziales Engagement Hand in Hand gehen können.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de