

Borussia Dortmunds Chance: Club-WM als Sprungbrett zur internationalen Bühne!

Sport-Geschäftsführer Lars Ricken sieht die Club-WM als Chance für Borussia Dortmund, global Fuß zu fassen und sich zu präsentieren.

Lars Ricken, der Sport-Geschäftsführer von Borussia Dortmund, bewertet die bevorstehende Club-Weltmeisterschaft als eine massive Gelegenheit für den Verein, seine internationale Bekanntheit zu steigern. In einem Interview mit der „Bild“ erklärte Ricken, dass die WM ein „extrem hoch angesehener Wettbewerb“ sei, der nicht einfach als freundschaftliches Aufeinandertreffen betrachtet werden sollte. „Wir werden diesen Wettbewerb ambitioniert angehen“, so Ricken weiter. Die Erwartungen sind hoch, und Dortmund möchte bei diesem Ereignis glänzen, um sich weltweit zu präsentieren.

Die Club-WM wird im kommenden Jahr ausgetragen und birgt für die teilnehmenden Mannschaften die Möglichkeit, sich auf einer globalen Bühne zu zeigen. Ricken ist überzeugt, dass der Wettbewerb Borussia Dortmund helfen wird, seine Marke international zu stärken. Solche Wettbewerbe bieten nicht nur sportliche Herausforderungen, sondern auch wertvolle Sichtbarkeit und potenzielle Werbemöglichkeiten. Die klare Botschaft des Geschäftsführers: Dortmund ist bereit, die Herausforderung anzunehmen und möchte sich im besten Licht präsentieren, wie www.buerstaedter-zeitung.de berichtet.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de