

40 Jahre Private Medien: Vielfalt und Demokratie im Fokus des Jubiläums

Bundeskanzler Scholz und Ministerpräsident Schweitzer diskutieren beim VAUNET-Jubiläum über die Bedeutung der Medienvielfalt in Berlin.

In Berlin fand am 10. Oktober das Jubiläum „40 Jahre Private Medien“ statt, organisiert vom Verband privater Medien (VAUNET). Bundeskanzler Olaf Scholz erklärte, dass unabhängige und vielfältige Medienangebote essenziell für den demokratischen Diskurs sind und die Erfolgsgeschichte der privaten Medien in Deutschland mit geprägt haben. Ministerpräsident Alexander Schweitzer äußerte, dass die duale Medienordnung für eine pluralistische Medienlandschaft unerlässlich ist, während Vertreter aus der Medienbranche, wie Bert Habets von ProSiebenSat.1 und Stephan Schmitter von RTL Deutschland, die Herausforderungen betonten, denen sie gegenüberstehen, insbesondere im Wettbewerb mit großen internationalen Tech-Playern.

Zudem forderte VAUNET-Vorsitzender Claus Grewenig eine aktive Sicherung der Medienvielfalt durch politische Maßnahmen, um die Qualität der Angebote zu gewährleisten. Die rund 600 Gäste aus Politik und Wirtschaft diskutierten über die Zukunft und die Bedürfnisse der Medienlandschaft in Deutschland, wobei ein klarer Aufruf zur Zusammenarbeit und Unterstützung der privaten Medien laut wurde. Mehr darüber finden Sie in den Details [auf **www.presseportal.de**](http://www.presseportal.de).

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de